



Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov') en e-learning



ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Grâce à une pédagogie originale et innovante, basée sur la réalisation de projets pour des entreprises, le Master Stratégie Innovation Conseil (Strat'Innov) en e-learning forme des consultants en Stratégie et Innovation immédiatement employables.

Objectifs

En suivant le Master Stratégie Innovation Conseil en e-learning, l'étudiant apprend à :

- * Maîtriser des techniques et outils des métiers du conseil en stratégie et innovation
- * Maîtriser des techniques de conduite de changement organisationnel
- * Maîtriser des outils de diagnostic stratégique
- * Maîtriser des techniques de collecte et d'analyse des données qualitatives et quantitatives
- * Maîtriser des techniques et méthodes d'analyse de la concurrence et des marchés
- * Maîtriser des techniques et outils de missions de conseil
- * Développer des savoir-être essentiels à la pratique des métiers du conseil en stratégie et innovation
- * Développer des compétences rédactionnelles et de prise de parole en public
- * Développer des capacités à travailler en équipe au service d'un client

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

La formation peut être réalisée en alternance en Master 1 et Master 2 (à distance en partenariat avec l'AUF uniquement).

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès



Consultez les conditions d'accès pour le Master Stratégie Innovation Conseil en e-learning sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- * Consultant en stratégie
- * Consultant en innovation
- * Consultant en management de projet
- * Consultant en stratégie digitale
- * Consultant en intelligence économique
- * Consultant en création d'entreprises
- * Chef de projet
- * Chargé d'affaires, chargé de développement

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne Sophie Fernandez

✉ anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Frederic Le Roy

✉ frederic.le-roy@umontpellier.fr

Contact administratif

MOMA - Service e-learning

✉ moma-elearning@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Stratégie Innovation Conseil en e-learning

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-strategie-innovation-conseil-elearning/>

Plus d'informations sur le Master 2 Stratégie Innovation Conseil en e-learning

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-strategie-innovation-conseil-elearning/>



Programme

Master 1

Semestre 1 M1 SIC EL

| | |
|--|-----|
| Stratégie d'innovation fondamentaux | 63h |
| Management & international strategy | 24h |
| Business model | 24h |
| Project Management | 15h |
| Anglais de spécialité | 3h |
| Definir et piloter la stratégie | 96h |
| Management stratégique fondamental | |
| Contrôle pilotage stratégique | |
| Décision financière | |
| Transformation digitale | |

Semestre 2 M1 SIC EL

| | |
|--|-----|
| Definir & mettre en oeuvre une stratégie d'innov approfondi | 84h |
| Definir & piloter la stratégie (approfondi) | 96h |

Master 2

Semestre 1 M2 SIC EL

| | | |
|-------------------------------------|------------|-----|
| Manager les organisations | 10 crédits | 60h |
| Concevoir et créer des projets | 10 crédits | 80h |
| Controler-piloter les organisations | 10 crédits | 60h |

Semestre 2 M2 SIC EL

| | | |
|------------------------------|------------|-----|
| Piloter son projet pro 2 | 14 crédits | |
| Developper les organisations | 12 crédits | 60h |
| piloter son projet pro 1 | 4 crédits | 30h |