



Technico-commercial à l'international



Structure de
formation

IUT Montpellier-
Sète



Langue(s)
d'enseignement

Français

Présentation

La licence professionnelle **Métiers du commerce international, parcours Technico commercial à l'international**, dispensée à l'IUT Montpellier-Sète prépare en un an par la voie de l'alternance de futurs personnels d'encadrement, à la gestion des opérations de commerce international dans le contexte spécifique des PMI.

Savoir faire et compétences

Sous la responsabilité du chef d'entreprise ou d'un cadre commercial, le titulaire de la licence professionnelle doit être capable de :

- * Gérer les contraintes et les opportunités créées par les évolutions des échanges commerciaux ;
- * Analyser les marchés internationaux et organiser une veille stratégique et commerciale ;
- * Mettre en place et/ou améliorer le service au client, être l'interface entre le client et la production ;
- * Animer un projet de développement commercial et assurer l'interface avec les acteurs de la production ;
- * Vendre et acheter sur les marchés et/ou assurer la relation clients/fournisseurs étrangers en anglais et dans une autre langue étrangère ;
- * Gérer les différences interculturelles et les coutumes et pratiques commerciales spécifiques ;

- * Présenter, assurer la promotion à l'écrit et à l'oral d'une organisation, d'un produit en français et dans une langue étrangère ;
- * Utiliser les différentes aides à la PMI pour accompagner son développement commercial en France et à l'international ;
- * Intégrer les nouvelles technologies de l'information et la communication dans les pratiques professionnelles quotidiennes de l'entreprise ;
- * Gérer les procédures douanières et les règlements à l'international.

Organisation

Aménagements particuliers

Le rythme particulier d'une semaine de cours par mois, permet d'avoir un lieu d'alternance très éloigné de Montpellier.

Admission

Conditions d'accès

Procédure d'inscription en ligne et pour une durée limitée : ecandidat.umontpellier.fr



L'inscription en Licence Professionnelle à l'IUT, est composée de 3 étapes. Chaque étape doit être validée pour passer à la suivante :

Étape 1 – Recevabilité du dossier :

- * Être titulaire d'un Bac +2 ou en cours*.
- * Dossier complet.

Étape 2 – Admissibilité : Prononcée par une commission pédagogique après examen du dossier (Curriculum Vitae, Lettre de Motivation, Relevé de notes... détail sur e-candidat). Sous réserve, la commission peut demander d'autres pièces au dossier.

Étape 3 – Admission définitive : Soumise à la signature d'un contrat d'alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) au sein d'une entreprise avec des missions en adéquation avec la thématique de la LPro, dans la limite des places disponibles de la formation.

Publics concernés :

-Candidats issus d'un BAC + 2, de moins de 26 ans, en contrat de professionnalisation.

– Demandeurs d'emploi de + de 26 ans, en contrat de professionnalisation adulte.

– Financement formation professionnelle, financement entreprise, Compte Personnel de formation (CPF) (Loi Avenir Professionnel) : nous consulter.

Des entreprises sont proposées par l'UIMM LR mais le candidat peut également rechercher directement sa structure d'alternance.

Public cible

Niveau d'entrée : BAC + 2

Publics concernés :

-Candidats issus d'un BAC + 2, de moins de 26 ans, en contrat de professionnalisation.

– Demandeurs d'emploi de + de 26 ans, en contrat de professionnalisation adulte.

- Financement formation professionnelle, financement entreprise, Compte Personnel de formation (CPF) (Loi Avenir Professionnel) : nous consulter.

Conditions de sélection : Examen du dossier (cursus scolaire, notes, appréciations des enseignants) et entretien de recrutement avec les responsables des entreprises.

Des entreprises sont proposés par l'AFPI-LR mais le candidat peut également rechercher directement sa structure d'alternance.

Et après

Poursuites d'études

L'objectif de la licence professionnelle est une insertion rapide dans la vie active et non pas la poursuite d'études.

Insertion professionnelle

Le diplômé occupe un poste dans tous les secteurs industriels dans lesquels les PMI sont présentes.

Emplois visés :

- Responsable de service export ;
- Responsable de zone géographique ;
- Assistant de service export ;
- Gestion de clientèle export ;
- Technico-commercial export sédentaire ;
- Responsable d'administration des ventes ;
- Collaborateurs des transitaires, des services export, des



services achats ;

- Commerciaux export ;
- Responsable de marchés.

[📄 Résultats des enquêtes d'Insertion](#)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Christophe CHESA

☎ 04 99 58 51 40

Secrétariat Département TC

☎ 04 99 58 51 40

✉ iutms-techdeco@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - IUT

En savoir plus

Site Internet du département Techniques de
Commercialisation

[📄 http://www.tc-iut.univ-montp2.fr/](http://www.tc-iut.univ-montp2.fr/)



Programme

Organisation

Début : Septembre

Durée des enseignements : 441h.

Durée : 12 mois en alternance (septembre à août) dont 13 semaines à l'IUT et/ou à l'AFPI-LR (cours) et 34 semaines en entreprise (stage/activités professionnelles/projet).

Rythme d'alternance : 1 semaine à l'IUT de Montpellier ou à l'AFPI-LR pour 3 semaines dans une entreprise régionale.

Les enseignements sont dispensés par des intervenants universitaires et par au moins 25% d'intervenants professionnels.

La période professionnelle/stage et le projet tutoré assurent une solide montée en compétence des étudiants au cours des deux semestres de la licence professionnelle.

La validation du diplôme permet d'obtenir 60 crédits européens.

Cette formation permet d'obtenir :

- un diplôme national délivré par l'Université de Montpellier et piloté par le département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Montpellier,

en partenariat avec l'Association de Formation Professionnelle de l'Industrie du Languedoc-Roussillon (AFPI-LR) ;

- le Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie n°0213 « Animateur du Développement Commercial de la PME PMI par l'International et l'innovation ».