



Arômes-Parfums (ICAP P2)

 ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

 Structure de
formation
Faculté des
Sciences

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › M1 - Arômes-Parfums (ICAP P2)
- › M2 - Arômes-Parfums (ICAP P2)
- › M1 - Arômes-Parfums (ICAP P2) - APPRENTISSAGE
- › M2 - Arômes-Parfums (ICAP P2) - APPRENTISSAGE

Présentation

Le master **ICAP Arômes et Parfums** est une formation professionnelle en 2 ans, découpée en 4 semestres, proposée en partenariat avec le tissu industriel, pour la formation de chimistes dans le secteur des arômes et parfums à fort potentiel de recrutement.

La formation est ouverte dès le M1 à l'alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation). Les étudiants qui le souhaitent peuvent prétendre à la double diplomation en « Management des Technologies et des Sciences (MTS) » qui s'inscrit dans la mention « Management Systèmes d'Informations (MSI) » de l'IAE « Institut d'Administration des Entreprises de Montpellier » de l'Université de Montpellier. Les candidatures à la double diplomation avec l'IAE font l'objet d'une sélection.

Objectifs

Ce master, au sein de la mention Chimie, repose sur le concept d'une formation pluridisciplinaire solide doublée d'enseignements théoriques et technologiques plus spécialisés préparant les étudiants à une intégration rapide et efficace en tant que cadres dans les secteurs industriels des Parfums et des Arômes.

Les programmes sont élaborés dans l'objectif d'une spécialisation des étudiants au cours de leur cursus. La forte implication des professionnels dans la formation pratique et théorique des étudiants garantit une parfaite adéquation de la formation aux besoins du secteur.

Métiers ciblés : postes de cadres en Recherche et Développement, production, formulation, évaluation, contrôle-qualité ou réglementation dans des secteurs porteurs tels que l'agroalimentaire, les industries de la parfumerie et le secteur aromatique.

Quelques exemples : parfumeur-créateur de parfum, aromaticien, évaluateur, parfumeur-analyste, analyste GC-MS, fragrance Development manager, analyste sensoriel, responsable contrôle-qualité, manager R&D qualité, coordinateur marketing, application manager, chargé d'affaires réglementaires, formulateur,...

Savoir faire et compétences

A l'issue du M1 ICAP Arômes et Parfums, l'étudiant a des compétences en extraction, caractérisation et formulation des matières premières naturelles ou synthétiques aromatiques. Il sera en mesure de :



- * Sélectionner les matières premières (arômes naturels, essences, produits de synthèse) auprès de fournisseurs
- * Procéder au contrôle analytique (chimique et organoleptique) de ces matières premières
- * Assembler les matières premières complexes et les notes simples et composer des odeurs et des saveurs
- * Vérifier les caractéristiques organoleptiques (successions de sensations, pyramide olfactive, équilibre, stabilité, etc.) du produit fini

A l'issue du M2, le diplômé du Master ICAP Arômes et Parfums a des compétences en extraction, caractérisation, évaluation sensorielle, réglementation et formulation des matières premières naturelles ou synthétiques aromatiques. Il sera en mesure de :

- * Sélectionner les matières premières (arômes naturels, essences, produits de synthèse) auprès de fournisseurs
- * Procéder au contrôle analytique (chimique et organoleptique) de ces matières premières
- * Identifier les attentes des consommateurs en matière d'odeurs, de saveurs, de goûts pour des produits alimentaires, cosmétiques ou de parfumerie
- * Assembler les matières premières complexes et les notes simples et composer des odeurs et des saveurs
- * Vérifier les caractéristiques organoleptiques (successions de sensations, pyramide olfactive, équilibre, stabilité, ...) du produit fini
- * Définir la composition finale du produit (formulation, profil sensoriel, ...) et établir son cahier des charges pour la production

Organisation

Ouvert en alternance

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Le parcours est proposé en formation initiale mais aussi en alternance (apprentissage ou contrat d'apprentissage).

Master 1 :

Lors du premier semestre, les étudiants sont amenés à travailler sur un projet couvrant les notions élémentaires d'extraction, de synthèse, d'analyse et de formulation. Des professionnels des secteurs de la parfumerie et des arômes participent également à la formation des étudiants.

Master 2 :

Lors du M2, les projets pilotés par des professionnels des secteurs de la parfumerie et des arômes permettent aux étudiants de renforcer leur capacité d'autonomie et les aident à construire leur projet professionnel par l'expérimentation. Ces projets sont menés dans les domaines de la formulation aromatique et de la parfumerie fonctionnelle.

Les stages **longs** (5 à 6 mois) en entreprise imposés en M1 **et** M2 sont essentiels. L'équipe responsable de la formation est extrêmement vigilante sur la qualité de ces stages, veillant à ce qu'un véritable projet professionnel soit proposé au stagiaire, projet qui fera l'objet d'un rapport écrit et d'une présentation orale.

Une aide à la recherche et au suivi de ces stages est prévue avec l'implication de tuteurs, choisis parmi les enseignants chercheurs de l'équipe pédagogique en fonction de leur domaine de spécialisation. Les étudiants issus du master ICAP acquièrent donc, au cours de leur formation, des compétences théoriques et techniques doublées d'une ouverture d'esprit suffisante pour pouvoir prétendre à des postes de cadres dans les différents secteurs de leur domaine de spécialisation.

Admission

Conditions d'accès

Les candidatures se font sur les plateformes suivantes :

Étudiants français & Européens :



* Pour le M1, suivre la procédure « Mon Master » depuis le site : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

* Pour les M2, l'étudiant.e devra déposer son dossier de candidature via l'application e-candidat : <https://candidature.umontpellier.fr/candidature>

Étudiants internationaux hors UE : suivre la procédure « Études en France » : <https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/dyn/public/authentication/login.html>

Public cible

Titulaires d'une licence de Chimie (ou de Biologie / Chimie) ou d'un diplôme européen (ou hors UE) équivalent.

Capacité d'accueil

20 en M1 et M2

Pré-requis nécessaires

Licence de chimie avec des connaissances solides en chimie organique et méthodes spectroscopiques.

Pré-requis recommandés

Licence de chimie avec des connaissances solides en chimie organique et méthodes spectroscopiques.

Et après

Poursuites d'études

Le master ICAP Arômes et Parfums est conçu pour préparer les étudiants qui le suivent dans son intégralité à une insertion directe, en tant que cadres, dans le milieu professionnel.

Cependant, les étudiants peuvent poursuivre leurs études dans le cadre de la préparation d'un doctorat.

Passerelles et réorientation

Les étudiants du parcours ICAP Arômes et Parfums ont la possibilité d'obtenir un double diplôme en « Management des Technologies et des Sciences (MTS) » qui s'inscrit dans la mention « Management Systèmes d'Informations (MSI) » de l'IAE de l'Université de Montpellier. La sélection s'effectue sur dossier.

Insertion professionnelle

Le master ICAP Arômes Parfums correspond à des secteurs de l'industrie chimique à fort potentiel de recrutement.

Les retours d'enquête réalisée par l'Observatoire de la Vie Étudiante indiquent que 60 à 70% des diplômés sont en emploi à 6 mois.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Alain MORERE

✉ alain.morere@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Isabelle TOURNIER

☎ +33 4 67 14 32 10

✉ isabelle.tournier@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

David EGRON

✉ david.egron@umontpellier.fr



Lieu(x)

📍 Montpellier - Triolet

En savoir plus

🔗 <https://master-chimie.edu.umontpellier.fr/>



Programme

Organisation

La formation découpée en 4 semestres est proposée en partenariat avec le tissu industriel et est ouverte à l'alternance (apprentissage ou contrat d'apprentissage).

Le M1 ICAP Arômes et Parfums, organisé en 2 semestres, prévoit l'acquisition par les étudiants de solides connaissances dans le domaine. Quelques enseignements de chimie biosourcée, physique de la couleur, chimométrie ou microbiologie sont mutualisés avec d'autres parcours de la mention Master Chimie.

Des enseignements plus spécialisés apportent aux étudiants les compétences indispensables à leur insertion professionnelle future selon les thématiques principales suivantes : chimie des molécules odorantes, méthodes d'extraction, d'analyse et de caractérisation, principes de base de la formulation, analyse sensorielle.

Le M2 ICAP Arômes et Parfums consiste en un approfondissement de la spécialisation et l'acquisition de compétences complémentaires. L'accent est mis sur les techniques d'extraction, d'analyse et de conservation des arômes, leur obtention par voie biotechnologique, l'évaluation sensorielle olfactive et gustative, la législation, les additifs, les molécules à fort impact olfactif, la spécificité des arômes (ex : fruits tropicaux) et la parfumerie fonctionnelle.

M1 - Arômes-Parfums (ICAP P2)

M1S1 ICAP P2

Pigments, colorants et adsorbant: Structures et caractérisat	2 crédits
Microbiologie	2 crédits
Matières premières aromatiques naturelles : obtention	2 crédits
Physiologie et pratique de l'analyse sensorielle	2 crédits
Physique de la couleur	2 crédits
Analyse des molécules volatiles	2 crédits
Chimométrie, analyse statistique des données, plan d'expé	2 crédits
Réglementation et formulation en aromatique et parfumerie	2 crédits
Techniques séparatives	2 crédits
Matières premières aromatiques naturelles : contrôle et appl	2 crédits
Chimie des molécules odorantes synthétiques 1	2 crédits
Projets professionnels – suivi de projets	8 crédits

M1S2 ICAP P2

Chimie des molécules odorantes synthétiques 2	2 crédits
Procédés innovants de synthèse et d'extraction	2 crédits
Formulation des ingrédients pour la parfumerie	2 crédits
Chimie biosourcée	2 crédits
Communication et insertion professionnelle	2 crédits
Formulation des ingrédients pour l'aromatique	2 crédits
Stage de fin d'année	18 crédits



M2 - Arômes-Parfums (ICAP P2)

M2S3 ICAP P2

Plan d'expérience	2 crédits
Technologie des industries alimentaires	2 crédits
Molécules à fort potentiel aromatique	2 crédits
Adaptation de compositions parfumantes	2 crédits
Evaluations et statistique appliquée à l'analyse sensorielle	2 crédits
Méthodes d'extraction	2 crédits
Méthodes séparatives	2 crédits
Législation	2 crédits
Parfumerie fonctionnelle	2 crédits
Additifs - encapsulation	2 crédits
Analyse sensorielle	2 crédits
Procédés biotechnologiques 2	2 crédits
Stratégies de l'entreprise	2 crédits
Anglais avancé	2 crédits
Bases de la formulation d'arômes	2 crédits

M2S4 ICAP P2

Stage	22 crédits	
Reformulation d'arômes	2 crédits	
Projets – Mises en application	6 crédits	30h

M1 - Arômes-Parfums (ICAP P2) - APPRENTISSAGE

M1S1 ICAP P2 APPRENTISSAGE

Pigments, colorants et adsorbant: Structures et caractérisat	2 crédits
Microbiologie	2 crédits
Matières premières aromatiques naturelles : obtention	2 crédits
Physiologie et pratique de l'analyse sensorielle	2 crédits
Physique de la couleur	2 crédits
Analyse des molécules volatiles	2 crédits
Chimométrie, analyse statistique des données, plan d'expé	2 crédits
Réglementation et formulation en aromatique et parfumerie	2 crédits
Techniques séparatives	2 crédits
Matières premières aromatiques naturelles : contrôle et appl	2 crédits
Projets professionnels – suivi de projets apprentis	8 crédits
Chimie des molécules odorantes synthétiques 1	2 crédits

M1S2 ICAP P2 APPRENTISSAGE

Chimie des molécules odorantes synthétiques 2	2 crédits
Procédés innovants de synthèse et d'extraction	2 crédits
Formulation des ingrédients pour la parfumerie	2 crédits
Alternance	18 crédits
Chimie biosourcée	2 crédits
Communication et insertion professionnelle	2 crédits
Formulation des ingrédients pour l'aromatique	2 crédits



M2 - Arômes-Parfums (ICAP P2) - APPRENTISSAGE

M2S3 ICAP P2 APPRENTISSAGE

Molécules à fort potentiel aromatique	2 crédits
Plan d'expérience	2 crédits
Technologie des industries alimentaires	2 crédits
Adaptation de compositions parfumantes	2 crédits
Evaluations et statistique appliquée à l'analyse sensorielle	2 crédits
Méthodes d'extraction	2 crédits
Méthodes séparatives	2 crédits
Législation	2 crédits
Parfumerie fonctionnelle	2 crédits
Additifs - encapsulation	2 crédits
Analyse sensorielle	2 crédits
Procédés biotechnologiques 2	2 crédits
Anglais avancé	2 crédits
Bases de la formulation d'arômes	2 crédits
Stratégies de l'entreprise	2 crédits

M2S4 ICAP P2 APPRENTISSAGE

Stage	22 crédits
Reformulation d'arômes	2 crédits
Projets professionnels alternants	6 crédits