



Master Métiers des études et du conseil

 ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

 Structure de
formation
Faculté de Droit
et de Science
politique

Présentation

Mention Science politique

* Master Métiers des études et du conseil

Responsables pédagogiques : Aurélia TROUPEL

Créé en 2008, Master « Métiers des études et du conseil » (M2CO) s'impose comme la première formation diplômante dans ce secteur.

Il prépare essentiellement aux métiers de **chargé d'études** (quali, quanti, online) et de **consultant en gouvernance** (évaluation des politiques publiques, concertation, cabinets sectoriels) ou en **communication** (communication politique, digitale...).

Le M2CO est une formation **hautement professionnalisante**, dispensée par une équipe pédagogique constituée d'universitaires chevronnés et des meilleurs spécialistes du secteur.

Objectifs

Les objectifs du M2CO : former à la production d'une expertise dans un large champ d'activités

Les métiers des études et du conseil consistent à offrir une **expertise** auprès d'**instances** aussi **diverses** que des collectivités territoriales, des groupements associatifs ou

politiques, des médias, des institutions publiques et privées, des entreprises, etc.

Cette expertise peut notamment consister :

- à **conduire des études à vocation décisionnelle ou à développer des protocoles d'étude sur-mesure** (*audit, conception et pilotage d'études qualitatives et quantitatives, recommandations...*);

- à **organiser et animer des dispositifs de type participatif** (*concertation dans le cadre de projets urbains ou de gestion intégrée du territoire*) et de **débat public en amont des grands projets d'aménagement** (*type Commission nationale du débat public*) ;

- à **accompagner la stratégie et le développement de ces instances** (*diagnostic de territoire, étude de marché, campagne de communication, lancement d'un projet, relation presse...*) ;

Savoir faire et compétences

Maîtrise théorique et pratique des méthodes des sciences sociales mobilisées par les métiers du conseil : analyse politologique et économique ; sociologie des organisations, analyse stratégique ; sociologie des comportements politiques et culturels ; sociologie des médias et des nouveaux médias ; théorie de la communication et communication politique ; analyse de contenu (analyse sémiologique, morphologique, lexicométrique) ; techniques d'entretien, de recueil des données y compris par sondage, etc.



Maîtrise des nouvelles technologies de communication, et logiciels de traitement des données

Maîtrise des différentes facettes de l'activité de conseil : démarchage, réponse aux appels d'offre, élaboration du cahier des charges et devis, suivi clientèle, restitution auprès du client, gestion

Connaissance pointue des problématiques couvrant le secteur de la communication, des médias et de la politique.

Savoir-faire méthodologique en matière de conduite de diagnostics, études de marché, élaboration d'argumentaires ou de préconisations

Organisation

Aménagements particuliers

La formation est ouverte à l'alternance (apprentissage et contrats de professionnalisation).

Admission

Conditions d'accès

L'admission se déroule en deux temps :

- * une pré-sélection sur dossier
- * un oral de présentation et d'échange sur votre parcours et votre projet professionnel avec le jury

Public cible

Les étudiants en science politique, en sociologie, en sciences sociales principalement.

Et après

Insertion professionnelle

Le Master forme aux métiers du conseil dans les secteurs des études, du conseil, de la stratégie et de la communication. Il pourvoit en priorité à des postes de consultants, de chargés de mission, chargés d'études ou de recherches au sein des structures suivantes :

- Instituts de sondage, annonceurs, cabinets de conseil, bureaux d'études, cabinets de lobbying ;
- Département communication, Département recherche ou stratégie dans les entreprises, ou de leurs regroupements patronaux (syndicats de branche) ;
- Agences de communication ;
- Institutions politiques, ONG

Compte-tenu du très fort encadrement, tous les étudiants des précédentes promotions ont jusqu'à présent validé leur diplôme.

92 % des anciens diplômés poursuivent une carrière dans le secteur des études et du conseil.

En septembre 2016, lors de la cérémonie de remise des diplômes, plus de la moitié des étudiants était embauchée en CDI et 1/3 en CDD longue durée (entre 6 et 9 mois).

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Aurélia Troupel

☎ 04 34 43 28 46

✉ aurelia.troupel@umontpellier.fr

Montpellier Science politique

☎ +33 4 34 43 28 37

✉ departement-science-politique@umontpellier.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

CEPEL

🔗 <http://cepel.edu.umontpellier.fr/>

🔗 <https://m2etudesetconseil.fr/>

Lieu(x)

📍 Montpellier



Programme

Master 1 Métiers des études et du conseil

Semestre 1 Master Métiers des études et du conseil

UE Action publique et gouvernance 7 crédits

TD Action publique et gouvernance

CM Action publique et gouvernance

UE Cas pratique/enquêtes sociologie appliquée (ST) 5 crédits

Sociologie politique des élites (ST)

Institutions politiques européennes (ST)

Environnement et politiques (ST)

UE Etudes quantitatives

UE Langue

Anglais

Compétences numériques
- Recherche documentaire approfondie

Semestre 2 Master Métiers des études et du conseil

UE Méthodes qualitatives

Préparation à l'Insertion professionnelle 1 crédits

UE Pouvoir local 7 crédits

TD Pouvoir local

CM Pouvoir local

UE Langue

Anglais

Mémoire 2 crédits

Droit constitutionnel des collectivités territoriales (ST)

Finances locales (ST)

Sociologie des organisations artisanes(ST)

Clinique juridique (F)

Mémoire (F)

Stage (F)

Ateliers d'insertion professionnelle (F) : CV/LM

Projet tutoré (F)

Apprentissage (F)

Veille juridique (F)

Master 2 Métiers des études et du conseil

Semestre 3 Master Métiers des études et du conseil

La gouvernance 14 crédits

Les techniques d'enquête : approches pratiques 9 crédits

Le secteur des études d'opinion et de marche 11 crédits

Communication appliquée 5 crédits



Semestre 4 Master Métiers des études et du conseil

Choix accompagnement professionnel

Choix Accompagnement professionnel personnalisé + Engagement

Engagement étudiant
Accompagnement 1 crédits
professionnel personnalisé

Accompagnement professionnel 3 crédits
personnalisé

Mémoire de stage 12 crédits

Mémoire de stage(atelier)
Stage ou apprentissage

Projet collectif 6 crédits

Projet tutoré