



Master E-Marketing

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION



Structure de
formation

Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE)

Parcours proposés

- > Master 1 - EM
- > Master 2 - EM

Présentation

Ce Master propose une double compétence permettant de lier expertise en innovations numériques et marketing. Venant de cursus à fort contenu informatique et/ou avec une appétence pour le secteur du digital, les étudiants apprennent les enjeux et l'utilisation de ces innovations technologiques au service du marketing et de la relation client. Dans une logique de double compétence, le titulaire d'un Master e-Marketing aura l'expertise nécessaire pour : Gérer la relation Client (e-CRM, e-fidélisation), Conseiller et expertiser (modèles économiques e-Business, stratégie omnicanal, Parcours client), Concevoir et faire évoluer des plateformes e-commerce et Marketplace, Savoir agir sur les marchés B to B et B to C en tant qu'expert, Avoir une expertise dans la gestion de projets digitaux, et Gérer des campagnes de communication digitale (Community management, display, SEO, SEA, affiliation, e-Mailing, comparateurs)

Objectifs

Ce positionnement original offre une approche transversale de toutes les matières et met tout particulièrement l'accent sur les soft skills qui sont au fondement de la pédagogie du Master EM : travail en équipe, autonomie, résolution de problème, communication, pensée critique. Les cours et activités privilégient la pédagogie active et expérimentale. Les synergies entre les parcours de la mention sont très fortes et permettent une large mutualisation des cours et un rapprochement entre les étudiants des parcours. En particulier, le programme Disrupt Campus Montpellier, dispositif pédagogique innovant d'accompagnement de la transformation digitale des entreprises (<https://digi-talstudentchallenge.umontpellier.fr>), est intégré aux 4 parcours de la Mention.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne-sophie Cases

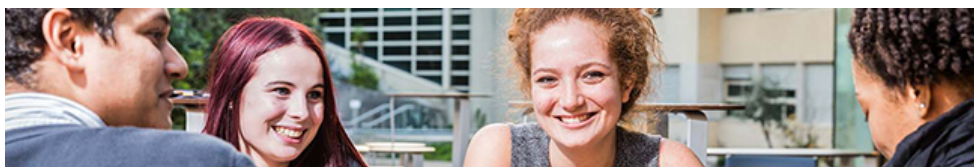
+33 4 67 14 38 74

anne-sophie.cases@umontpellier.fr

Contact administratif

Lise Le Mogne

lise.le-mogne@umontpellier.fr



Lieu(x)

📍 Montpellier - IAE



Programme

Organisation

Programme des enseignements

Semestre 1		30 ECTS
UE1	BUSINESS GAME	5 ECTS 33 h
UE2	STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION	5 ECTS 36 h
UE3	ANALYSE FINANCIÈRE	5 ECTS 36 h
UE4	PROJECT MANAGEMENT & BUSINESS INTELLIGENCE	5 ECTS 36 h
UE5	MARKETING DIGITAL	5 ECTS 30 h
UE6	ENGLISH LEARNING	5 ECTS 36 h

Semestre 3		30 ECTS
UE1	INTRODUCTION À LA CRÉATIVITÉ	0 ECTS 6 h
UE2	DROIT	5 ECTS 50 h
UE3	IA BIG DATA AVANCÉ	5 ECTS 36 h
UE4	BUSINESS MODEL	5 ECTS 36 h
UE5	MARKETING INNOVATION	5 ECTS 36 h
UE6	MANAGEMENT DE PROJET INNOVANT	5 ECTS 36 h
UE7	PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 36 h

Semestre 2		30 ECTS
UE0	INNOVATION CRÉATIVITÉ	0 ECTS 3 h
UE1	DIGITAL STUDENT CHALLENGE	5 ECTS 36 h
UE2	IA& BIG DATA	5 ECTS 36 h
UE3	MARKETING DIGITAL APPROFONDI	5 ECTS 36 h
UE4	INITIATION À LA RECHERCHE	5 ECTS 36 h
UE5	STAGE	10 ECTS
UE6	ENGAGEMENT SOCIÉTAL - FACULTATIF	3 ECTS
UE7	PROJET INTERDISCIPLINAIRE EN SANTÉ NUMÉRIQUE-ESNBYUM - FACULTATIF	3 ECTS

Semestre 4		30 ECTS
UE1	FINANCEMENT INNOVATION	5 ECTS 50 h
UE2	LEARN DATA ANALYTICS	5 ECTS 36 h
UE3	PROJET TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 36 h
UE4	EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE/ MÉMOIRE DE MASTER	15 ECTS
UE5	ENGAGEMENT SOCIÉTAL - FACULTATIF	3 ECTS
UE6	PROJET INTERDISCIPLINAIRE EN SANTÉ NUMÉRIQUE-ESNBYUM - FACULTATIF	3 ECTS



Master 1 - EM

Master 2 - EM