Management et Communication des Produits et des Marques (MCPM)

ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

Structure de formation
Montpellier Management

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Management et Communication des Produits et des Marques (MCPM) forme les futurs professionnels du Management et de la Communication.

La formation met en avant les préoccupations actuelles des entreprises : l'éthique, la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des marques (RSM), ainsi que les nouvelles techniques digitales.

Objectifs

Le Master Management et Communication des Produits et des Marques permet aux étudiants d'acquérir une grande variété de compétences :

* Identifier et résoudre des problèmes d'identité, de notoriété, de positionnement, d'image, ou de réputation de l'entreprise et de ses marques et produits
* Développer le capital marque
* Concevoir des stratégies de communication qui mettent en valeur l'identité de l'entreprise, sa RSE et sa RSM, et le positionnement de ses marques
* Élaborer des plans de communication cohérents : identité visuelle, publicité, relations publics et relations presse, évènementiel, mécénat, sponsoring, salons, site Internet, réseaux sociaux, e-réputation, community management, référencement, création visuelle et graphique
* Maîtriser la problématisation et la prise de décision dans un contexte de crise
* Conduire un projet en communication, en particulier autour de la RSE et de la transformation digitale

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité d'effectuer le Master 1 et le Master 2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur cette page.

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur cette page.

Admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 avril 2024

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Management et Communication des Produits et des Marques sur le lien suivant.

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur la page Inscriptions/Conditions d'accès.

Et après

Insertion professionnelle

* Responsable Communication interne et/ou externe
* Brand & Product manager
* Responsable de marque
* Planneur stratégique
* Responsable RSE et RSM
* Chef de Projet
* Community Manager
* Responsable Communication digitale
* Responsable référencement
* Responsable réseaux sociaux et e-réputation
* Chef de publicité

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Martine Monthubert

martine.monthubert@umontpellier.fr

Contact administratif

Master MCPM

moma-mcpm@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Management et Communication des Produits et des Marques

https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formations/m1-management-communication-produits-marques/

Plus d'informations sur le Master 2 Management et Communication des Produits et des Marques

https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formations/m2-management-communication-produits-marques/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 avril 2024

Programme

Master 1

M1 MCPM SEMESTRE 1

Stratégies de communication des marques	8 crédits	
Identité, positionnement, notoriété, réputation et image	8 crédits	40h
Méthodologie		
Méthodologie de la recherche de stage		3h
Mind mapping		6h
Gestion du temps		6h
Stratégies de management des produits et des marques	18 crédits	
Stratégie d'entreprise / RSE		39h
Managing in complex situations	1 crédits	9h
RSE : fondements		15h
Satisfaction : concepts, méthodes et indicateurs		27h
Business plan in services marketing	1 crédits	
Management responsable des RH	1 crédits	
Droit de la consommation	4 crédits	
Stratégie digitale des marques	4 crédits	
Transformation digitale	4 crédits	

M1 MCPM SEMESTRE 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 avril 2024

Stratégies de management des produits et des marques	3 crédits	
Comportement du consommateur	3 crédits	27h
Méthodologie d'études qualitatives		3h
Communication visuelle et design des marques	1 crédits	
Création graphique vectorielle (Adobe Illustrator)		6h
Création d'e-mailings et de newsletters (Mailchimp)		3h
Logiciel de création visuelle (Adobe Photoshop & InDesign)		12h
Logiciels de création vidéo (Canva, Youtube Studio)		3h
Création d'évènements en ligne et de webinaires		2h
Identité visuelle		4h
Stratégies de communication des marques	13 crédits	
RSE et RSM, relations publics, relations presse		3h
Stratégies et plan de communication	9 crédits	40h
Management de projet en communication	1 crédits	9h
Communication and culture in international business	3 crédits	27h
Evènementiel, mécénat		5h
Stratégie digitale des marques	5 crédits	
Création et gestion de sites Web	2 crédits	27h
Community management : algorithmes FB, Instagram, Youtube		3h
Communication sur les réseaux sociaux et monitoring	3 crédits	27h
Logiciel WordPress		6h
Méthodologie	8 crédits	
Stage et mémoire	8 crédits	
Méthodologie de recherche de stage et mémoire		5h
M1 MCPM Projet tuteuré		
Job and internship search tools (LinkedIn profile, job...)		9h
Mind Mapping		3h
Espagnol S2		18h
Allemand S2		15h
Pré-mémoire de recherche		
Référencement		
Création et gestion de sites Web		
Sport facultatif		

Master 2

M2 MCPM SEMESTRE 3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 avril 2024

Brands and products international management	7 crédits	
International marketing of brands and products		6h
International standards and quality management	2 crédits	18h
International media relations	3 crédits	22h
Product launch marketing and communication plan in Europe		6h
Innovation and brand content	6 crédits	
Stratégies d'innovation, capital marque et RSE	2 crédits	18h
Innovation and design thinking	2 crédits	18h
Ethique des affaires		24h
Inbound marketing et fidélisation	2 crédits	21h
Lancement d'innovation		3h
Stratégies de communication RSE-RSM	5 crédits	
Corporate social responsibility communications	2 crédits	14h
RSE et marques responsables	2 crédits	8h
Communication institutionnelle et financière		4h
Stratégies de relations publics et briefs	1 crédits	4h
Programme ambassadeurs et accompagnement de dirigeants		2h
RSM et relations avec les parties prenantes		4h
Marque employeur		4h
Communication de crise	4 crédits	
Accompagnement et résistances au changement	1 crédits	6h
Stratégies d'influence et contrats		3h
Crise, affaires publiques et lobbying	3 crédits	12h
Crise et communication interne		6h
Gestion des conflits		6h
Gestion du stress		3h
Crises médiatiques et media training		3h
Publicité des marques responsables	8 crédits	
Créativité et efficacité		12h
Planning stratégique et média-planning	1 crédits	6h
Création d'annonces publicitaires	3 crédits	12h
Analyse sémiologique	2 crédits	16h
Relations annonceurs et agences, briefs		6h
Placement de produit		3h
Médias publicitaires		6h
Règlementation publicitaire		4h
Droit des marques et communication publicitaire	2 crédits	12h
Méthodologie stage, mémoire et soutenance		4h

M2 MCPM SEMESTRE 4

Stage et mémoire	30 crédits
M2 MCPM Stage	
M2 MCPM Projet tuteuré	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 avril 2024