



# Master Marketing et Communication des Organisations (MCO)

 ECTS  
120 crédits

Durée  
1 ou 2 ans

 Structure de formation  
Montpellier  
Management

 Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le Master Marketing et Communication des Organisations est une formation spécialisée autour du domaine du marketing et de la communication des organisations.

### Objectifs

En suivant le Master Marketing et Communication des Organisations, les étudiants se préparent à devenir des experts du marketing et de la communication. Ils disposeront :

- \* D'un socle de connaissances solides en management avec des enseignements autour de la finance, de la GRH, des systèmes d'informations, du contrôle de gestion, etc
- \* De compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en vente et négociation et en gestion de la relation client
- \* Des compétences approfondies en communication : communication institutionnelle et visuelle, stratégie de communication globale...

### Dimension internationale

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans **l'une des 45 universités partenaires** réparties dans **20 pays**.

 Découvrez toutes les universités partenaires à l'international

 Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger

## Organisation


### Contrôle des connaissances

\*Taux de réussite en M2 2023-2024 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

### Ouvert en alternance

Possibilité de suivre le Master 2 en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation).

### Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur  [cette page](#).



Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

## Admission

### Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Marketing et Communication des Organisations sur le [lien suivant](#).

### Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

## Et après

### Insertion professionnelle

- \* Chargé de communication internet et/ou externe
- \* Chef de publicité junior (en agence)
- \* Chargé d'études
- \* Média planner
- \* Community Manager
- \* Responsable Communication
- \* Chargé des relations publiques
- \* Responsable événementiel
- \* Chef de projet en agence de communication, en agence média ou en régie

## Infos pratiques

## Contacts

Responsable pédagogique

FOLCHER Pauline

✉ [pauline.folcher@umontpellier.fr](mailto:pauline.folcher@umontpellier.fr)

Responsable pédagogique

Marie-Christine LICHTLÉ

✉ [marie-christine.lichtle@umontpellier.fr](mailto:marie-christine.lichtle@umontpellier.fr)

Contact administratif

M1 Marketing Vente

✉ [moma-m1marketing@umontpellier.fr](mailto:moma-m1marketing@umontpellier.fr)

Contact administratif

M2 MCO

✉ [moma-m2mco@umontpellier.fr](mailto:moma-m2mco@umontpellier.fr)

## Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

## En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing et Communication des Organisations

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formations/m1-marketing-communication-organisations/>

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing et Communication des Organisations

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formations/m2-marketing-communication-organisations/>



# Programme

## Organisation

### MASTER 1

#### SEMESTRE 1 (30 ECTS)

##### UE1 – Élaborer/Formaliser une stratégie marketing (12 ECTS)

- \* Management stratégique (3 ECTS)
- \* Marketing stratégique (5 ECTS)
- \* Culture numérique (4 ECTS)

##### UE2 – Développer des insights marchés (13 ECTS)

- \* Comportement du consommateur (5 ECTS)
- \* Méthodes Qualitatives (4 ECTS)
- \* Méthodes Quantitatives (4 ECTS)

##### UE3 – Maîtriser son environnement marketing et commercial (5 ECTS)

- \* Droit du marketing (3 ECTS)
- \* Anglais des affaires (2 ECTS)

##### UE Facultatives

- \* Engagement étudiant

#### SEMESTRE 2 (30 ECTS)

##### UE4 – Développer la relation client multicanale (5 ECTS)

- \* Stratégie client (3 ECTS)
- \* Management des équipes marketing et commerciales (1 ECTS)
- \* Distribution et merchandising (1 ECTS)

##### UE5 – Opérationnaliser sa stratégie marketing (6 ECTS)

- \* Brand management (cours en anglais) (3 ECTS)
- \* Techniques de segmentation et de positionnement (1 ECTS)
- \* Outils du marketing digital (2 ECTS)

##### UE6 – Établir sa stratégie de communication (8 ECTS)

- \* Communication visuelle (3 ECTS)

- \* Stratégie de communication globale (4 ECTS)

- \* Communication : acteurs et marché (1 ECTS)

##### UE7 – S'intégrer dans la vie professionnelle (11 ECTS)

- \* Séminaire transversal 2 – conférences professionnelles (1 ECTS)

- \* Projet professionnelle1 : Challenge (2 ECTS)

- \* Anglais des affaires (2 ECTS)

- \* Mémoire (de stage/de recherche) (6 ECTS)

##### UE Facultatives

- \* Sport

- \* Engagement étudiant

### MASTER 2

#### SEMESTRE 1 (30 ECTS)

##### UE1 – Maîtriser les enjeux pratiques, théoriques et éthiques (9 ECTS)

- \* Méthodologies d'étude et de recherche approfondies (3 ECTS)

- \* Nouvelles perspectives de recherche en Marketing (4 ECTS)

- \* Séminaire transversal 3 – Éthique et responsabilité professionnelle (2 ECTS)

##### UE2 – Formuler et opérationnaliser sa stratégie de communication (11 ECTS)

- \* Communication interne et marque employeur (2 ECTS)

- \* Communication événementielle (2 ECTS)

- \* Communication publicitaire (3 ECTS)

- \* Communication promotionnelle et marketing direct (4 ECTS)

##### UE3 – Maîtriser les outils de la communication (10 ECTS)

- \* Communication visuelle et vidéo (4 ECTS)

- \* Brand content et techniques de rédaction (2 ECTS)

- \* Création de site internet (4 ECTS)

##### UE Facultatives

- \* Engagement étudiant

#### SEMESTRE 2 (30 ECTS)


**UE4 – Développer ses relations presse et gérer sa réputation (8 ECTS)**

- \* Relations presse (2 ECTS)
- \* Éloquence et Médiatraining (2 ECTS)
- \* Relations publiques et marketing d'influence (2 ECTS)
- \* E-réputation et Community Management (2 ECTS)

**UE5 – Envisager le futur de la communication (10 ECTS)**

- \* Communication sociétale et responsable (2 ECTS)
- \* Nouvelles tendances en communication (3 ECTS)
- \* Current issues in the media industry (3 ECTS)
- \* Droit des médias et de la communication (2 ECTS)

**UE6 – S'intégrer dans la vie professionnelle (12 ECTS)**

- \* Projet professionnel (5 ECTS)
- \* Mémoire stage (7 ECTS)

**UE Facultatives**

- \* Sport
- \* Engagement étudiant

## Master 1

### M1 MCO SEMESTRE 1

Elaborer/Formaliser une stratégie marketing	11 crédits	
Marketing Stratégique	5 crédits	21h
Culture numérique	4 crédits	21h
Management stratégique	3 crédits	18h
Développer des insights marchés	13 crédits	
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h
Méthodes Quantitatives		
Méthodes Qualitatives	4 crédits	15h
Comportement du consommateur	5 crédits	21h
Méthodes Qualitatives		
Méthodes Quantitatives	4 crédits	21h
Maîtriser son environnement marketing et commercial	5 crédits	
Pilotage de la performance	3 crédits	21h
Anglais des affaires	2 crédits	
Droit du marketing	3 crédits	21h

Espagnol S1 15h

Allemand S1 15h

Sport facultatif

### M1 MCO SEMESTRE 2

Opérationnaliser sa stratégie marketing	6 crédits	
Brand management	2 crédits	18h
Outils du marketing digital	3 crédits	
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits	
Développer la relation client multicanale	5 crédits	
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits	12h
Stratégie client	3 crédits	21h
Distribution et merchandising	1 crédits	18h
Etablir sa stratégie de communication	8 crédits	
Communication Institutionnelle et Visuelle	3 crédits	
Stratégie de communication globale	3 crédits	
S'intégrer dans la vie professionnelle	11 crédits	
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles	1 crédits	12h
Anglais des affaires	2 crédits	
Communication : acteurs et marché	1 crédits	
M1 MCO Mémoire de stage	6 crédits	
Projet Professionnel : Challenge	2 crédits	

Allemand S2 15h

Sport facultatif

Espagnol S2 15h

## Master 2