



# Marketing et Communication des Organisations (MCO)

 ECTS  
120 crédits

Durée  
1 ou 2 ans

 Structure de  
formation  
Montpellier  
Management

 Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le Master Marketing et Communication des Organisations est une formation spécialisée autour du domaine du marketing et de la communication des organisations.

### Objectifs

En suivant le Master Marketing et Communication des Organisations, les étudiants se préparent à devenir des experts du marketing et de la communication. Ils disposeront :

- \* D'un socle de connaissances solides en management avec des enseignements autour de la finance, de la GRH, des systèmes d'informations, du contrôle de gestion, etc
- \* De compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en vente et négociation et en gestion de la relation client
- \* Des compétences approfondies en communication : communication institutionnelle et visuelle, stratégie de communication globale...

## Organisation

### Contrôle des connaissances

\*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

## Ouvert en alternance

Possibilité de suivre le Master 2 en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation).

### Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

## Admission

### Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Marketing et Communication des Organisations sur le [lien suivant](#).

### Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

## Et après



## Insertion professionnelle

- \* Chargé de communication internet et/ou externe
- \* Chef de publicité junior (en agence)
- \* Chargé d'études
- \* Média planner
- \* Community Manager
- \* Responsable Communication
- \* Chargé des relations publiques
- \* Responsable événementiel
- \* Chef de projet en agence de communication, en agence média ou en régie

## En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing et Communication des Organisations

<https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-marketing-communication-organisations/>

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing et Communication des Organisations

<https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-marketing-communication-organisations/>

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

FOLCHER Pauline

✉ [pauline.folcher@umontpellier.fr](mailto:pauline.folcher@umontpellier.fr)

Contact administratif

M1 Marketing Vente

✉ [moma-m1marketing@umontpellier.fr](mailto:moma-m1marketing@umontpellier.fr)

Contact administratif

M2 MCO

✉ [moma-m2mco@umontpellier.fr](mailto:moma-m2mco@umontpellier.fr)

### Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management



# Programme

## Master 1

### M1 MCO SEMESTRE 1

Elaborer/Formaliser une stratégie marketing	11 crédits		
Marketing Stratégique	4 crédits	21h	
Culture numérique	4 crédits	21h	
Management stratégique	3 crédits	18h	
Développer des insights marchés	11 crédits		
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h	
Méthodes Quantitatives			
Méthodes Qualitatives	3 crédits	9h	
Comportement du consommateur	4 crédits	21h	
Méthodes Qualitatives			
Méthodes Quantitatives	3 crédits	12h	
Maîtriser son environnement marketing et commercial	8 crédits		
Pilotage de la performance	3 crédits	21h	
Anglais des affaires	2 crédits		
Droit du marketing	3 crédits	21h	
Espagnol S1		15h	
Allemand S1		15h	
Sport facultatif			

### M1 MCO SEMESTRE 2

Opérationnaliser sa stratégie marketing	5 crédits		
Brand management	2 crédits		18h
Outils du marketing digital	3 crédits		
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits		
Développer la relation client multicanale	6 crédits		
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits		12h
Stratégie client	3 crédits		21h
Distribution et merchandising	2 crédits		18h
Etablir sa strategie de communication	8 crédits		
Communication Intitutionnelle et Visuelle	3 crédits		
Stratégie de communiacion gloable	3 crédits		
S'intégrer dans la vie professionnelle	11 crédits		
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles			6h
Anglais des affaires	2 crédits		
Communication : acteurs et marché	1 crédits		
M1 MCO Mémoire de stage	6 crédits		
Projet Professionnel : Challenge	2 crédits		
Allemand S2			15h
Sport facultatif			
Espagnol S2			15h

## Master 2

### M2 MCO SEMESTRE 3



MAITRISER LES OUTILS DE LA COMMUNICATION 10 crédits

FORMULER ET OPERATIONNALISER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION 11 crédits

MAITRISER LES ENJEUX PRATIQUES, THEORIQUES ET ETHIQUES 9 crédits

Sport facultatif

## M2 MCO SEMESTRE 4

DEVELOPPER SES RELATIONS PRESSE ET GERER SA REPUTATION 8 crédits

Eloquence et Médiatraining 2 crédits

Relations Publique et marketing d'influence 2 crédits

Relations Presses 2 crédits

E-réputation et Community Management 2 crédits

ENVISAGER LE FUTUR DE LA COMMUNICATION 10 crédits

Communication sociale et responsable 2 crédits

Current Issues in the media industry 3 crédits

Nouvelles perspectives de recherche en Communication 3 crédits

Droit des médias 2 crédits

S'INSERER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE 12 crédits

Mémoire stage 7 crédits

Projet professionnel : Gestion de projet 5 crédits

Sport facultatif