



Marketing, Innovation et Territoires (MIT)

 ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

 Structure de
formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Marketing, Innovation et Territoires est une formation spécialisée autour des secteurs du marketing territorial, du tourisme et de l'innovation.

Objectifs

Les titulaires du Master Marketing, Innovation et Territoires pourront :

- * Disposer d'un socle de connaissances solides en management (finance, GRH, système d'informations, contrôle de gestion, etc.)
- * Détenir des compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en communication, en gestion de la relation client et en études de marchés
- * Maîtriser les trois piliers du développement des territoires dans un environnement international : marketing territorial, du tourisme et de l'innovation
- * Accompagner des acteurs privés et publics pour mieux toucher leurs cibles multiples (touristes, résidents, clients, investisseurs, entreprises, organismes de recherche, etc.) avec les nouveaux outils développés en marketing

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité d'effectuer le Master 2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès pour le Master Marketing, Innovation et Territoires sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription



Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- * Directeur marketing territorial
- * Directeur d'office de tourisme
- * Consultant marketing
- * Directeur Marketing et commercial dans une PME innovante
- * Responsable communication
- * Responsable des études de marché
- * Chargé de mission en développement territorial
- * Concepteur de produits touristiques

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Gilles N'Goala

✉ gilles.n-goala@umontpellier.fr

Contact administratif

M1 Marketing Vente

✉ moma-m1marketing@umontpellier.fr

Contact administratif

M2 MIT

✉ moma-m2mit@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing Innovation et Territoires

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-marketing-innovation-territoires/>

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing Innovation et Territoires

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-marketing-innovation-territoires/>



Programme

Master 1

M1 MIT SEMESTRE 1

Elaborer/Formaliser une stratégie marketing	11 crédits		
Marketing Stratégique	4 crédits	21h	
Culture numérique	4 crédits	21h	
Management stratégique	3 crédits	18h	
Développer des insights marchés	11 crédits		
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h	
Méthodes Qualitatives			
Méthodes Qualitatives	3 crédits	9h	
Méthodes Quantitatives			
Comportement du consommateur	4 crédits	21h	
Méthodes Quantitatives	3 crédits	12h	
Maîtriser son environnement marketing et commercial	8 crédits		
Pilotage de la performance	3 crédits	21h	
Anglais des affaires	2 crédits		
Droit du marketing	3 crédits	21h	
Espagnol S1		15h	
Allemand S1		15h	
Sport facultatif			

M1 MIT SEMESTRE 2

Mettre en œuvre une stratégie de développement du territoire	9 crédits		
Marketing de l'innovation	3 crédits		
Management des destinations touristiques	3 crédits		
Marketing territorial	3 crédits		
Développer la Relations Client multicanale	6 crédits		
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits	12h	
Stratégie client	3 crédits	21h	
Vente & négociation	2 crédits		
Opérationnaliser sa stratégie marketing	5 crédits		
Brand management	2 crédits	18h	
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits		
Outils du marketing digital	2 crédits		
S'intégrer dans la vie professionnelle (niveau 1)	10 crédits		
MÉMOIRE STAGE MASTER 1	5 crédits	3h	
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles		6h	
Projet professionnel 1	1 crédits		
Anglais des affaires	2 crédits		
Allemand S2		15h	
Sport facultatif			
Espagnol S2		15h	

Master 2

M2 MIT SEMESTRE 3



Maitriser les enjeux pratiques, théoriques et éthiques 8 crédits

Méthodologies d'étude et de recherche approfondies 2 crédits

Nouvelles perspectives de recherche en Marketing 4 crédits

Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro 2 crédits

Elaborer des innovations technologiques et sociétales 22 crédits

Management de projet de smart city 7 crédits

Stratégie d'innovation 5 crédits

Techniques de créativité et d'innovation 5 crédits

Développement durable et innovation 5 crédits

Sport facultatif

M2 MIT SEMESTRE 4

S'intégrer dans la vie professionnelle (niveau 2) 12 crédits

PROJET PROFESSIONNEL 2 4 crédits

MÉMOIRE STAGE MASTER 2 8 crédits

Valoriser territoire et produits au niveau international 9 crédits

Commercialisation de produits "made in" et de terroir 3 crédits

Communication territoriale 3 crédits

International marketing and trade 3 crédits

Mettre en œuvre une stratégie numérique dans le tourisme 9 crédits

Outils et pratiques numériques 3 crédits

Art, culture et numérique 3 crédits

Stratégie digitale et e-tourisme 3 crédits

Sport facultatif