



Master Marketing du Sport et des Loisirs (MSL)

 ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

 Structure de
formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Marketing du Sport et des Loisirs est une formation spécialisée autour du marketing et du digital marketing dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme.

Objectifs

L'objectif du Master Marketing du Sport et des Loisirs est de former des spécialistes du marketing en sport, en loisir et en tourisme qui disposeront :

- * D'un socle de connaissances solides en management (finance, GRH, système d'informations, contrôle de gestion, etc)
- * Des compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en digital marketing (visibilité naturelle et payante avec le passage d'une certification Google Ads), en vente et négociation et en gestion de la relation client

Dimension internationale

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans l'une des **45 universités partenaires** réparties dans **20 pays**.

 Découvrez toutes les universités partenaires à l'international

 Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger

Organisation


Contrôle des connaissances


*Taux de réussite en M2 2023-2024 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de réaliser le Master 2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur  cette page.

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur  cette page.

Admission

Conditions d'accès



Consultez les conditions d'accès au Master Marketing du Sport et des Loisirs sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- * Directeur marketing et / ou digital
- * Responsable communication / produit / sponsoring / merchandising
- * Responsable d'agence marketing / événementiel
- * Community management
- * Responsable partenariat
- * Consultant
- * Chef d'entreprise / Startuper
- * Responsable SEO / SEA et SMO

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Arnaud Maes

✉ arnaud.maes@umontpellier.fr

Contact administratif

M1 Marketing Vente

✉ moma-m1marketing@umontpellier.fr

Contact administratif

M2 MSL

✉ moma-m2msl@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing du Sport et des Loisirs

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-marketing-sport-loisirs/>

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-marketing-sport-loisirs/>



Programme

Organisation

MASTER 1

SEMSTRE 1 (30 ECTS)

UE1 – Élaborer/Formaliser une stratégie marketing (12 ECTS)

- * Management stratégique (3 ECTS)
- * Marketing stratégique (5 ECTS)
- * Culture numérique (4 ECTS)

UE2 – Développer des insights marchés (13 ECTS)

- * Comportement du consommateur (5 ECTS)
- * Méthodes Qualitatives (4 ECTS)
- * Méthodes Quantitatives (4 ECTS)

UE3 – Maîtriser son environnement marketing et commercial (5 ECTS)

- * Droit du marketing (3 ECTS)
- * Anglais des affaires (2 ECTS)

UE Facultative

- * Engagement étudiant

SEMSTRE 2 (30 ECTS)

UE4 – Développer la relation client multicanale (5 ECTS)

- * Stratégie client (3 ECTS)
- * Management des équipes marketing et commerciales (1 ECTS)
- * Distribution et merchandising (1 ECTS)

UE5 – Opérationnaliser sa stratégie marketing (6 ECTS)

- * Brand management (cours en anglais) (3 ECTS)
- * Techniques de segmentation et de positionnement (1 ECTS)
- * Outils du marketing digital (2 ECTS)

UE6 – Mettre en œuvre une stratégie de développement en sport, loisir et tourisme (9 ECTS)

- * Marketing des clubs sportifs et collectivités territoriales (3 ECTS)
- * Management des clubs, ligues & structures de sport et loisirs (3 ECTS)
- * Innovation sport et santé (3 ECTS)

UE7 – S'intégrer dans la vie professionnelle (10 ECTS)

- * Séminaire transversal 2 – conférences professionnelles (1 ECTS)
- * Projet professionnel : Challenge et serious game (1 ECTS)
- * Anglais des affaires (2 ECTS)
- * Mémoire (de stage/de recherche) (6 ECTS)

UE Facultatives

- * Sport
- * Engagement étudiant

MASTER 2

SEMSTRE 1 (30 ECTS)

UE1 – Maîtriser les enjeux pratiques, théoriques et éthiques du marketing et de la communication (9 ECTS)

- * Méthodologies d'étude et de recherche approfondies (3 ECTS)
- * Nouvelles perspectives de recherche en Marketing (4 ECTS)
- * Séminaire transversal 3 – Ethique et responsabilité professionnelle (2 ECTS)

UE2 – Formuler et opérationnaliser sa stratégie marketing et digitale (8 ECTS)

- * Économie du sport, réseaux professionnels et animation territoriale (2 ECTS)
- * Stratégies marketing et digitale pour les produits et services et événement en sport, loisir et tourisme (4 ECTS)
- * Nouvelles perspectives de gouvernance du sport et du tourisme (niveau 2) (2 ECTS)

UE3 – Maîtriser les outils de la communication digitale (13 ECTS)

- * Projet de développement web (4 ECTS)
- * Communication digitale, social média et infographie (niveau 2) (2 ECTS)



* Accroître la visibilité de ses contenus et savoir évaluer les KPI (3 ECTS)

* Maquette/prototype interactive, UX/UI design, identité visuelle de marque (4 ECTS)

UE Facultatives

* Sport

* Engagement étudiant

SEMESTRE 2 (30 ECTS)

UE4 – Développer sa créativité / de nouveaux produits et gérer sa réputation (10 ECTS)

* Nouvelle tendance, créativité & développement de nouveaux produits en sport, loisirs et tourisme (3 ECTS)

* Création, distribution et commercialisation de produits et services innovants en sport, loisir et tourisme (2 ECTS)

* E-reputation, personal branding, organisation de sa veille et production de contenu (2 ECTS)

* Community Management en sport, loisirs et tourisme (3 ECTS)

UE5 – Acquérir des connaissances sur son environnement (niveau 2) (8 ECTS)

* Développement et financement projet innovant pour les entreprises, associations et clubs sportifs (2 ECTS)

* Environnement juridique, fiscal / social des entreprises et associations sportives (3 ECTS)

* Management responsable et sport santé (3 ECTS)

UE6 – S'intégrer dans la vie professionnelle (12 ECTS)

* Projet Professionnel : gestion de projet (5 ECTS)

* Stage et Mémoire de fin d'études (7 ECTS)

UE Facultatives

* Sport

* Engagement étudiant

ELABORER/FORMALISER UNE STRATEGIE MARKETING	11 crédits	
Marketing Stratégique	5 crédits	21h
Culture numérique	4 crédits	21h
Management stratégique	3 crédits	18h
MAITRISER SON ENVIRONNEMENT MARKETING ET COMMERCIAL	5 crédits	
Pilotage de la performance	3 crédits	21h
Anglais des affaires	2 crédits	
Droit du marketing	3 crédits	21h
DEVELOPPER DES INSIGHTS MARCHES	13 crédits	
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h
Méthodes Qualitatives	4 crédits	15h
Méthodes Qualitatives		
Comportement du consommateur	5 crédits	21h
Méthodes Quantitatives		
Méthodes Quantitatives	4 crédits	21h
Espagnol S1		15h
Allemand S1		15h
Sport facultatif		

M1 MSL SEMESTRE 2

Master 1

M1 MSL SEMESTRE 1



METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT	9 crédits	
Technique rédactionnelle web (niveau 1)	3 crédits	
Infographie, outils, création de contenu et logiciel (n1)	3 crédits	
OPERATIONNALISER SA STRATEGIE MARKETING	6 crédits	
Brand management	2 crédits	18h
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits	
Développement à l'international des produits et services	3 crédits	
S'INTEGRER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE	10 crédits	
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles	1 crédits	12h
Projet Professionnel : Challenge et serious game	2 crédits	
Rapport de stage MSL	1 crédits	
Mémoire et Stage professionnel	6 crédits	3h
Anglais des affaires	2 crédits	
DEVELOPPER LA RELATION CLIENT MULTICANALE	5 crédits	
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits	12h
Stratégie client	3 crédits	21h
Distribution et merchandising	1 crédits	18h
Allemand S2		15h
Sport facultatif		
Espagnol S2		15h

Master 2