



Marketing du Sport et des Loisirs (MSL)

 ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

 Structure de
formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Marketing du Sport et des Loisirs est une formation spécialisée autour du marketing et du digital marketing dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme.

Objectifs

L'objectif du Master Marketing du Sport et des Loisirs est de former des spécialistes du marketing en sport, en loisir et en tourisme qui disposeront :

- * D'un socle de connaissances solides en management (finance, GRH, système d'informations, contrôle de gestion, etc)
- * Des compétences approfondies en marketing stratégique et opérationnel, en digital marketing (visibilité naturelle et payante avec le passage d'une certification Google Ads), en vente et négociation et en gestion de la relation client

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de réaliser le Master 2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Marketing du Sport et des Loisirs sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

* Directeur marketing et / ou digital



- * Responsable communication / produit / sponsoring / merchandising
- * Responsable d'agence marketing / événementiel
- * Community management
- * Responsable partenariat
- * Consultant
- * Chef d'entreprise / Startuper
- * Responsable SEO / SEA et SMO

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Arnaud Maes

✉ arnaud.maes@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Marion Polge

✉ marion.polge@umontpellier.fr

Contact administratif

M1 Marketing Vente

✉ moma-m1marketing@umontpellier.fr

Contact administratif

M2 MSL

✉ moma-m2msl@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing du Sport et des Loisirs

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-marketing-sport-loisirs/>

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-marketing-sport-loisirs/>



Programme

Master 1

M1 MSL SEMESTRE 1

ELABORER/FORMALISER UNE STRATEGIE MARKETING	11 crédits		
Marketing Stratégique	4 crédits	21h	
Culture numérique	4 crédits	21h	
Management stratégique	3 crédits	18h	
MAITRISER SON ENVIRONNEMENT MARKETING ET COMMERCIAL	8 crédits		
Pilotage de la performance	3 crédits	21h	
Anglais des affaires	2 crédits		
Droit du marketing	3 crédits	21h	
DEVELOPPER DES INSIGHTS MARCHES	11 crédits		
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h	
Méthodes Qualitatives	3 crédits	9h	
Méthodes Qualitatives			
Comportement du consommateur	4 crédits	21h	
Méthodes Quantitatives			
Méthodes Quantitatives	3 crédits	12h	
Espagnol S1		15h	
Allemand S1		15h	
Sport facultatif			

M1 MSL SEMESTRE 2

METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT	9 crédits		
Technique rédactionnelle web (niveau 1)	3 crédits		
Infographie, outils, création de contenu et logiciel (n1)	3 crédits		
OPERATIONNALISER SA STRATEGIE MARKETING	5 crédits		
Brand management	2 crédits	18h	
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits		
Développement à l'international des produits et services	3 crédits		
S'INTEGRER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE	10 crédits		
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles		6h	
Projet Professionnel : Challenge et serious game	2 crédits		
Rapport de stage MSL	1 crédits		
Mémoire et Stage professionnel	6 crédits	3h	
Anglais des affaires	2 crédits		
DEVELOPPER LA RELATION CLIENT MULTICANALE	6 crédits		
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits	12h	
Stratégie client	3 crédits	21h	
Distribution et merchandising	2 crédits	18h	
Allemand S2		15h	
Sport facultatif			
Espagnol S2		15h	

Master 2

S3M2MSL



FORMULER ET OPERATIONNALISER SA STRATEGIE MARKETING ET DIGIT	8 crédits	DEVELOPPER SA CREATIVITE/ DE NOUVEAUX PRODUITS ET REPUTATION	10 crédits
Gestion de projets digitaux en sport, loisir et tourisme	2 crédits	Création, distribution et commercialisation de produits	2 crédits
Stratégies marketing et digitale pour produits et services	2 crédits	Organisation de sa veille sur Internet	2 crédits
Nouvelles perspectives de gouvernance sport et tourisme n2	4 crédits	Nouv tendance, créativité & développement de nouveaux pdts	2 crédits
MAITRISER LES ENJEUX PRATIQUES, THEORIQUES ET ETHIQUES	9 crédits	E-réputation, Community Management et personal branding	2 crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	4 crédits	ACQUERIR DES CONNAISSANCES SUR SON ENVIRONNEMENT (Niveau 2)	8 crédits
Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	3 crédits	Développement et financement projet innovant pour entreprise	2 crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	2 crédits	Management responsable et sport santé	3 crédits
MAITRISER LES OUTILS DE LA COMMUNICATION DIGITALE	13 crédits	Séminaire transversal - le management responsable	2 crédits
Communication Vidéo	4 crédits	Environnement juridique, fiscal / social des entreprises	3 crédits
Accroître la visibilité de ses contenus	3 crédits	S'INSERER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE	12 crédits
Communication digitale, social média et infographie niveau 2	2 crédits	Stage et Mémoire de fin d'études	7 crédits
Campagne Adwords et référencement payant	4 crédits	Projet professionnel : Gestion de projet	5 crédits

S4M2MSL
