



Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning



ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning forme en deux ans les futurs managers de l'industrie touristique.

Ils pourront travailler en France ou à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie.

Objectifs

Le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme en e-learning permet :

- * D'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques
- * D'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2023-2024 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de réaliser le M1 et le M2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès pour le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme en e-learning sur le [lien suivant](#).



Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- * Directeur de structures
- * Consultant dans le secteur hôtellerie/tourisme
- * Contrôleur de gestion
- * Manager Food and Beverage
- * Responsable/Directeur commercial
- * Chargé de mission en tourisme durable

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Herve Chappert

✉ herve.chappert@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Thuy Seran

✉ thuy.seran@umontpellier.fr

Contact administratif

MOMA - Service e-learning

✉ moma-elearning@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en e-learning

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-management-et-strategie-en-hotellerie-tourisme-elearning/>

Plus d'informations sur le Master 2 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en e-learning

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-management-et-strategie-en-hotellerie-tourisme-elearning/>



Programme

Master 1

Semestre 1 M1MSHT EL

Gérer les contextes professionnels complexes	72h
Revenue management	24h
Management & international strategy	24h
Business model	24h
Définir et piloter la stratégie 1 MSHT	
Management stratégique fondamental	
Contrôle pilotage stratégique	
Décision financière	
Transformation digitale	
Conduire un projet dans un cadre collaboratif	
Informatique	24h
Project Management	15h
Communiquer à l'international	3h
Anglais de spécialité	3h

Semestre 2 M1 MSHT EL

Analyser les situations professionnelles	33h
Contextes professionnels complexes 2	48h
Definir & piloter la stratégie 2 HT	72h
communiquer à l'international 2	3h

Master 2

Semestre 1 M2 HT EL

Manager les organisations	10 crédits	
Concevoir-créer projets	10 crédits	80h
Contrôler-piloter les organisations	10 crédits	

Semestre 2 M2 HT EL

Piloter son projet professionnel 1	4 crédits
Developper les organisations	12 crédits
Piloter son projet professionnel 2	14 crédits