



Master Management de la Distribution (MDD)

MASTER MANAGEMENT



ECTS
120 crédits



Durée
1 ou 2 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Management de la Distribution est une formation dédiée au management appliquée au secteur de la distribution.

Elle s'effectue en apprentissage ou en formation continue dans les entreprises du secteur de la distribution.

Objectifs

Le Master Management de la Distribution permet aux étudiants de bénéficier d'une formation solide leur permettant d'occuper

- Des postes de direction (supermarchés, drive, etc...)
- Ou des postes d'encadrement en assumant des fonctions transversales (achat, ressources humaines, logistique, e-commerce) dans les groupes de la distribution

Ils seront en mesure :

- D'apprendre à nouer des relations avec les parties prenantes
- D'analyser les attentes et la satisfaction des clients
- De mettre en place les politiques d'implantation et de merchandising
- D'utiliser les méthodes de contrôle de gestion et les calculs de coûts et de marge et les ratios significatifs pour optimiser l'assortiment
- De prendre en charge la gestion des employés

Dimension internationale

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans **l'une des 65 universités partenaires** réparties dans **plus de 25 pays**.

[Découvrez les opportunités d'expérience à l'international offertes aux étudiants de Montpellier Management sur notre page dédiée.](#)

[Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger](#)

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2024-2025 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Chaque année de formation (M1 et M2) se déroule sur une année entière, de septembre à septembre.



La formation est proposée en apprentissage ou en formation continue.

Elle est organisée selon le rythme d'une semaine de cours et de trois semaines en entreprise.

Admission

Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès au Master Management de la Distribution sur [cette page \(partie "pré-requis"\)](#).

Pour candidater :

1. Rendez-vous sur [cette page](#)
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- Chefs de secteurs en hypermarché
- Directeur/Directeur adjoint de supermarché
- Directeur/Directeur adjoint de Drive
- Cadre de Plateforme logistique
- Cadre de centrale d'achat ou de référencement
- Responsable digital/e-commerce
- Responsable achats
- animateur/Responsable de réseaux de magasins

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Philippe Abrard

✉ philippe.abrard@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Anne Mione

✉ anne.mione@umontpellier.fr

Contact administratif

Master Management de la Distribution

✉ moma-mdd@umontpellier.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Distrisup

🔗 <https://www.distrisup-formation.com/>

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master Management de la Distribution

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/formation/master-1-2-management-de-la-distribution/>



Programme

Master 1

M1 MDD SEMESTRE 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Exploiter les outils de gestion	UE				6 crédits
Outils numériques	ECUE				
Contrôle de gestion	ECUE				
Pratiquer en entreprise (niveau 1)	UE				6 crédits
Méthodologie du mémoire	ECUE	12h			
Stage professionnel	Matière				
Identifier les mutations de la distribution	UE				9 crédits
e-commerce	ECUE				
Marketing digital	ECUE				
Management stratégique durable et responsable	ECUE				
Manager les équipes et communiquer (niveau 1)	UE				9 crédits
Droit du travail	ECUE				
Business English 1	ECUE				
Management des salariés	ECUE				

M1 MDD SEMESTRE 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs	UE				5 crédits
Comportement du shopper	ECUE				
Challenge de négociation	ECUE				
Vente et négociation	ECUE				
Pratiquer en entreprise (niveau 2)	UE				10 crédits
Stage professionnel	Matière				
Méthodologie du mémoire	ECUE				
M1 MDD Projet tuteuré	Projet				
M1 MDD Mémoire	Mémoire				
Manager la distribution	UE				5 crédits
Management stratégique de la distribution	ECUE				
Règlementation du point de vente	ECUE				
Piloter les flux de marchandises	UE				5 crédits
Supply chain management	ECUE				
Merchandising	ECUE				
Communiquer et manager les équipes (niveau 2)	UE				5 crédits



Management des ressources humaines
Business English 2

ECUE
ECUE

M1 MDD Stage facultatif

Stage

Master 2

M2 MDD SEMESTRE 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Maîtriser les outils de gestion	UE				9 crédits
Gestion et pilotage de vente	ECUE				3 crédits
Sécurité des ERP	UE				2 crédits
Hygiène et sécurité alimentaire	UE				2 crédits
Outils informatiques	ECUE				3 crédits
Satisfaction et fidélisation client	ECUE				3 crédits
Se positionner dans l'environnement	UE				8 crédits
Urbanisme commercial	ECUE				2 crédits
Localisation du point de vente	ECUE				2 crédits
RSE, Distribution Responsable	UE				3 crédits
Sécurité du point de vente	ECUE				2 crédits
Hygiène et sécurité alimentaire	ECUE				2 crédits
Animer et fédérer les équipes	UE				7 crédits
Management des situations conflictuelles	ECUE				2 crédits
Management des managers	ECUE				3 crédits
Coaching et développement personnel	ECUE				2 crédits
Appliquer et expérimenter	UE				6 crédits
Management de projet diagnostic	ECUE				
M2 MDD Stage	Matière				6 crédits

M2 MDD SEMESTRE 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Appliquer et expérimenter	UE				12 crédits
M2 MDD Stage	Matière				6 crédits
Etudes de cas et conférences	ECUE				
Mémoire et suivi	Mémoire				6 crédits
Management de projet de recherche	ECUE				
M2 MDD Projet tuteuré	Projet				
Pratiquer les outils de gestion du point de vente	UE				2 crédits
Gestion d'un point de vente en situation concurrentielle	ECUE				1 crédits
Conception de planigrammes	ECUE				1 crédits
Comprendre les attentes et communiquer	UE				6 crédits



Outils digitaux	ECUE	2 crédits
Outils de la relation client	ECUE	2 crédits
Satisfaction et fidélisation client	UE	2 crédits
RSE, distribution responsable	ECUE	2 crédits
Gérer les relations fournisseurs	UE	4 crédits
Négociation achat	ECUE	2 crédits
Catégorie management	ECUE	2 crédits
Proposer et porter les innovations organisationnelles	UE	6 crédits
Conduite de projets	ECUE	2 crédits
Standards and quality management	UE	2 crédits
Accompagnement du changement	ECUE	2 crédits
M2 MDD Stage facultatif	Stage	