



Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT)

 ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

 Structure de
formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Le Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme forme en deux ans les futurs managers de l'industrie touristique.

Ils pourront travailler en France ou à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie.

Objectifs

Le Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme permet :

- * D'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques
- * D'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).



Et après

Insertion professionnelle

- * Directeur de structures
- * Consultant dans le secteur hôtellerie/tourisme
- * Contrôleur de gestion
- * Manager Food and Beverage
- * Responsable/Directeur commercial
- * Chargés de mission en tourisme durable

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Herve Chappert

✉ herve.chappert@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Thuy Seran

✉ thuy.seran@umontpellier.fr

Contact administratif

Master MSHT

✉ moma-msht@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en présentiel

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-management-et-strategie-en-hotellerie-tourisme/>

Plus d'informations sur le Master 2 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en présentiel

🔗 <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-management-hotellerie-tourisme/>



Programme

Master 1

M1 MSHT SEMESTRE 1

Conduire un projet dans un cadre collaboratif	4 crédits	
Management de projet et outils		24h
Management de projets et outils en HT		
Informatique (Tosa)		
Droit social	1 crédits	18h
Communiquer à l'international 1	2 crédits	
Anglais de spécialité	2 crédits	18h
Gérer les contextes professionnels complexes 1	12 crédits	
Business Model	4 crédits	24h
Revenue Management 1	4 crédits	24h
Strategic Marketing	4 crédits	24h
Définir et piloter la stratégie 1	12 crédits	
Management stratégique fondamental		27h
Stratégie digitale		
Géopolitique et stratégies		
Contrôle et pilotage stratégique		27h
Décisions financières	3 crédits	27h
Transformation digitale	3 crédits	27h
Langue et culture chinoise		18h
Espagnol S1		18h
Allemand S1		15h
Sport facultatif		

M1 MSHT SEMESTRE 2

Définir et piloter la stratégie 2	9 crédits	
Géopolitique et stratégies		27h
International Development HT (english course)	3 crédits	24h
Stratégies digitales et référencement	3 crédits	24h
Décision financière en HT		
Gérer les contextes professionnels complexes 2	10 crédits	
Business Plan	3 crédits	12h
L'entreprise connectée	3 crédits	12h
Tourisme durable	2 crédits	12h
Analyser les situations professionnelles	9 crédits	
Mémoire / stage	6 crédits	
Stratégie d'optimisation des stocks	3 crédits	24h
Méthodologie du mémoire		9h
M1 MSHT Projet tuteuré		
Communiquer à l'international 2	2 crédits	
Anglais de spécialité	2 crédits	18h
Langue et culture chinoise		12h
Espagnol S2		18h
Allemand S2		15h
Sport facultatif		

Master 2

M2 MSHT SEMESTRE 3



Développer les organisations du secteur	4 crédits	Tourisme et Territoires	12h
Stratégie de disruption	12h	Ethiques des affaires et responsabilité sociétale	12h
Stratégie de développement			
Revenue management 2			
Stratégie de financement	12h		
Stratégie innovation HT			
Hôtellerie d'affaires	12h		
Luxury hospitality and tourism	12h		
Manager les organisations du secteur	7 crédits		
Gestion de crise			
Marketing et innovation dans les services	12h		
Food and Beverage Management	12h		
Management interculturel	12h		
Customer experience and journey	12h		
Qualité de services	18h		
Piloter son projet professionnel 1	3 crédits		
Hot Topics / Conferences	6h		
Méthodologie du mémoire	6h		
Communication interpersonnelle	12h		
Projets d'implantation HT	18h		
Qualité de Vie au Travail	12h		
Contrôler et piloter les organisations du secteur	8 crédits		
Reporting financier des groupes HT			
Leviers de contrôle			
Contrôle de gestion sociale	12h		
Uniform System of Accounts for the Lodging Industry	18h		
Audit interne			
Diagnostic financier des groupes HT	24h		
Contrôle et pilotage Hébergement et restauration	6h		
Concevoir et créer des projets HT	8 crédits		
Ingénierie juridique	18h		
Stratégie financière & Gouvernance	18h		
Understanding the dynamics of the air transport industry	12h		

M2 MSHT SEMESTRE 4

Piloter son projet professionnel 2	30 crédits
Stage, mémoire et soutenance	
M2 MSHT Projet tuteuré	
M2 MSHT Stage	