



Management du Tourisme Sportif (MTS)

 ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

 Structure de
formation
Faculté STAPS

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master M.T.S. apporte des connaissances, savoir-faire et compétences dans les champs interconnectés du management, du tourisme et des loisirs sportifs. Depuis 1992, l'UFR STAPS de Montpellier propose un master de management du tourisme sportif au sein de la filière management du sport. Le Master Management du Tourisme Sportif (M.T.S.) a formé plus de 800 professionnels du secteur. Aujourd'hui, il s'appuie sur une équipe de 10 professionnels reconnus dans leurs secteurs (marketing du tourisme, communication, direction d'équipements, TO, consultants sport de nature...) et 11 intervenants universitaires (enseignants chercheurs, PRAG et ATER). En Master 2, 70% des enseignements sont assurés par des professionnels : tours opérateurs, stations de ski, offices de tourisme, bases de loisirs réceptives...

Objectifs

Les enseignements visent 3 objectifs, développés à travers 5 axes de compétences transverses :

Objectif 1 : Consolider les fondamentaux du management ;

Objectif 2 : Comprendre et connaître le tourisme sportif : acteurs, enjeux et stratégies ;

Objectif 3 : Approfondir ses compétences en communication, commercialisation et management.

• Axe de compétences 1 : Gérer les activités des entreprises du tourisme sportif ;

• Axe de compétences 2 : Manager les ressources et les hommes. Adaptation et transversalité ;

• Axe de compétences 3 : Assurer la qualité des services du tourisme sportif, en interne et pour les clients

• Axe de compétences 4 : Marketer les produits et services du tourisme sportif en phase avec les évolutions de la société ;

• Axe de compétences 5 : Communiquer et commercialiser avec efficacité.

2 stages contribuent à la mise en pratique des enseignements et la création d'un réseau professionnel.

Organisation

Ouvert en alternance

Admission

Conditions d'accès

Licence ou niveaux équivalents

Public cible



Le Master M.T.S. s'adresse aux étudiants en formation initiale ayant des profils variés (licence staps M.S., licence professionnelle dans le domaine du tourisme, licence info/com ou langues et civilisations en fonction des dossiers et projets). Les étudiants (es) en formation continue sont admis sur un projet précis. Nous sommes attentifs à accueillir des étudiants étrangers de façon à enrichir la formation. L'accès en Master M.T.S. est soumis à l'examen d'un dossier dont l'évaluation porte sur le niveau des résultats obtenus en Licence, la richesse et la diversité des expériences dans le champ des services sportifs et du tourisme, la maîtrise des outils de communication et avant tout, l'inscription du projet professionnel résolument orienté vers le champ du tourisme sportif.

* Nombre de places Master 1 : 25

* Nombre de places Master 2 : 20

Infos pratiques

Contacts

Responsable M1

Eric Perera

✉ eric.perera@umontpellier.fr

Responsable M2

André Galy

✉ andre.galy@umontpellier.fr

Contact administratif

Gestion Masters STAPS

✉ staps-master@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - STAPS

En savoir plus

Masters STAPS

🔗 <https://staps.edu.umontpellier.fr/formations/master-staps/>