



SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

# Management de projet, Marketing de Produits de Santé (MPPS)

MASTER INGENIERIE DE LA SANTE



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Structure de  
formation  
Faculté de  
pharmacie



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Master 1 Management de Projet, Marketing de Produits de santé
- > Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé

## Présentation

Le parcours MPPS est une formation pluridisciplinaire dont l'objectif est de former des cadres spécialisés dans le domaine du management de projet et du marketing avec un socle scientifique solide dans le domaine des produits de santé.

- Double compétence en Ingénierie de la Santé et Systèmes de Management : Management de Projet, Management de la Qualité, Bases comptables et Analyse financière, marketing stratégique et opérationnel, techniques relationnelles et Management d'équipe.
- Les bases et les outils du Management de Projet y sont enseignés : gérer en mode projet, organiser le projet, définir et structurer le projet, planifier les tâches, gérer les ressources du projet, gérer les coûts, gérer les risques, piloter le projet, communiquer dans les projets.
- Les fondements du Marketing sont développés : les études de marché, la stratégie de communication d'entreprise,

le marketing pharmaceutique, marketing international, e-marketing, CRM marketing.

- La partie pratique est réalisée sous forme d'études de cas : réalisation de projets de lancement d'un nouveau produit de santé, sous des contraintes financières à laquelle sont joints au préalable les études d'opportunité : études de marché et études marketing nécessaires.
- Des séminaires de modèles d'organisation par projets sont pris en charge par les professionnels du project management (Sanofi-Aventis, Sanofi-pasteur, Pierre-Fabre, MerckSerono, Galderma, FoveaPharma, Novartis...)
- Le parcours Management de Projet, Marketing de Produits de Santé (médicament, cosmétique, aliment santé) s'adresse à des étudiants ou salariés en formation continue ayant de bonnes bases en R&D préclinique, formulation et contrôle de produits de santé, chimie, biotechnologies, en environnement santé (Formation master 1 ou expériences acquises).

## Objectifs

L'objectif est de former des cadres spécialistes en gestion de projet et en marketing des produits de santé et de favoriser leur employabilité rapide par une formation académique et en alternance via une pédagogie active.

## Savoir-faire et compétences



Double compétence en management de projet et en marketing.

Connaissances scientifiques, connaissances managériales, connaissances marketing.

Maitriser les concepts de la formulation des produits de santé.

Maitriser les concepts relatifs au management de projet.

Maitriser les outils de management de projet.

Maitriser les stratégies de communication et de commercialisation.

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Selon le calendrier prévisionnel fourni par la formation.

### Stages, projets tutorés

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** Master 1 : 3 à 5 mois / Master 2 : 4 à 6 mois

**Stage à l'étranger :** Possible

Projet tutoré qui consiste à mettre sur le marché un produit innovant dans le domaine de la santé.

## Admission

### Public cible

Licence Biologie-Santé  
Licence Ingénierie de la Santé  
Formation continue  
étudiants en pharmacie, médecine

### Pré-requis obligatoires

Licence scientifique

### Pré-requis recommandés

Bon niveau en anglais

## Et après

### Insertion professionnelle

#### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Débouchés en management de projet, en marketing des produits de santé (pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire)

Cadre dans les secteurs : Recherche § Développement - Production - Assurance Qualité dans les entreprises des produits de santé (médicaments, produits cosmétiques et biomatériaux).

- Responsable de projet (junior et senior).
- Responsable de Planification Opérationnelle.
- Responsable des outils de planification.
- Manager des Ressources.
- Responsable de planification d'un secteur ou d'un projet R&D.
- Chef de produit.
- Chargé d'études marketing.
- Responsable des achats ou de la sous-traitance.



## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Abdeslam El Ghzaoui

☎ +33 4 11 75 96 79

✉ [abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr](mailto:abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr)

#### Contact administratif

Celine Bessone

✉ [celine.bessone@umontpellier.fr](mailto:celine.bessone@umontpellier.fr)

---

### Laboratoire(s) partenaire(s)

IBMM (UMR 5247) - Département Biopolymères  
Artificiels

🔗 <https://ibmm.umontpellier.fr/?-biopolymeres->

---

### Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Pharmacie

---

### En savoir plus

Parcours MPPS

🔗 <https://ingenierie-sante.edu.umontpellier.fr/mpps/>



# Programme

## Organisation

Le M1 forme les étudiants à la formulation des produits de santé avec une introduction à la conduite de projet.

Le M2 est consacré à l'acquisition des connaissances et des compétences en management de projet, management des ressources, management des coûts et au marketing stratégique, opérationnel et marketing digital.

## Master 1 Management de Projet, Marketing de Produits de santé

### Semestre 1 Master 1 Management des Opérations Cliniques et Data Management (MODM)

#### Sous Parcours Gestion des données

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Bases de données – Epidémiologie et Environnement santé	UE				5 crédits
Epidémiologie et environnement santé	ECUE				
Base de données	ECUE				
Base de données Ecrit	EC				
Base données Mini Projet	EC				
Strat de Dvpmt prodts de santé – Gest° de prjt et dvpmt clin	UE				5 crédits
Stratégie de développement de produits de santé CC	EC				
Stratégie de développement des produits de santé EC	EC				
UE à choix Semestre 1	UE				5 crédits
Axes thérapeutiques - Pharmacocinétique - PEC	UE				5 crédits
Bases scientifiques et techniques de biomatériaux polymères	UE				5 crédits
Bases scientifiques et techniques de biomatériaux TP	EC				
Bases scientifiques et techniques de biomatériaux Ecrit	EC				
La gestion risque entreprise vue par le drt, l'éco et l'envt	UE				5 crédits
Gestion des risques en entreprise Ecrit/Oral	EC				
Gestion des risques en entreprise Ecrit	EC				
Physicochimie de la formulation des produits de santé	UE				5 crédits
Physicochimie de la formulation des produits de santé EC/CC	EC				
Physicochimie de la formulation des produits de santé Ecrit	EC				
Aspects réglementaires et financiers, Qualité et sécurité TC	UE				5 crédits
Droit Pharmaceutique	ECUE				
Aspects règlementaires Ecrit	UE				
Analyses financières	ECUE				
Sécurité	ECUE				
Qualité	ECUE				



Marketing	ECUE	
Biotechnologies appliquées à la santé	UE	5 crédits
Biotechnologies appliquées à la santé CC	EC	
Biotechnologies appliquées à la santé Ecrit	EC	
Langues vivantes et Communication	UE	5 crédits
Anglais Semestre 1	UE	
Langues vivantes	UE	
Espagnol Semestre 1	UE	2,5 crédits
Allemand Semestre 1	UE	2,5 crédits
Autre langue Semestre 1	UE	2,5 crédits
Documentation et communication	EC	

## Semestre 2 Master 1 MPPS - Manage. projet marke. prod. santé

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Apprentissage par projets	Projet				5 crédits
Apprentissage par Projets Oral	EC				
Apprentissage par projets Rapport	EC				
Stage en entreprise	Stage				10 crédits
Stage entreprise Rapport	EC				
Stage entreprise Oral	EC				
Stage en entreprise Appréciation	UE				
Anglais et 2ème langue	UE		40h		5 crédits
Anglais Semestre 2	UE		20h		2,5 crédits
Langues vivantes Choix 2	UE				2,5 crédits
Autre langue Semestre 2	UE		20h		2,5 crédits
Allemand Semestre 2	UE		20h		
Espagnol Semestre 2	UE		20h		
Conduite de projet et marketing des produits de santé	UE				5 crédits
Conduite de projet et marketing des produits de santé Projet	EC				
Conduite de projet et Marketing des produits de santé Ecrit	EC				

## Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé

### Semestre 3 Master 2 MPPS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
M2 UE Transversales	UE				
Gestion projet Produits Santé Contrôle gestion Pilotage	UE	18h	24h		5 crédits
Gestion de projet de produits de santé Ecrit	EC				
Gestion de projet de Produits de Santé - Projet	EC				
Management de la qualité, Marketing, management équipe	UE	24h	26h		5 crédits



Management qualité, marketing, Management équipe QCM	EC				
Management qualité, Marketing, management équipe Ecrit	EC				
<b>Master 2 UE Parcours MPPS</b>	UE				
Apprentissage par résolution de problèmes	Projet				5 crédits
Apprentissage 1 par résolution de problèmes Oral	EC				
Apprentissage1 par résolution de problèmes Rapport	EC				
<b>Outils de management de projet</b>	UE				5 crédits
Outils de Management de Projet Oral	EC				
Outils de Management de Projet Ecrit	EC				
<b>Stratégie de communication et marketing des produits santé</b>	UE				5 crédits
Stratégie de communication/Marketing produits santé Oral	EC				
Stratégie de communication/Marketing produits santé Ecrit	EC				
<b>Management de projet des produits de santé</b>	UE	36h	14h		5 crédits

## Semestre 4 Master 2 MPPS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>Stage en entreprise</b>	Stage				20 crédits
Stage en entreprise Rapport	EC				
Stage en entreprise Oral	EC				
Stage en entreprise Appréciation	EC				
<b>Master 2 Semestre 4 Parcours MPPS</b>	UE				
Apprentissage par résolution de problèmes	Projet				5 crédits
Apprentissage 2 par résolution de problèmes Oral	EC				
Apprentissage 2 par résolution de problèmes Rapport	EC				
<b>Marketing digital des produits de Santé</b>	UE				5 crédits
Marketing digital des produits de santé Ecrit	EC				
Marketing digital des produits de santé Oral	EC				