Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Structure de formation
Faculté de pharmacie

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Master 2 Management de projet, Marketing des produits de santé

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation

Selon le calendrier prévisionnel fourni par la formation.

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 à 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

Les demandes de candidature se font sur internet :

Candidater

https://pharmacie.edu.umontpellier.fr/scolarite/admissions/

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Abdeslam El Ghzaoui

+33 4 11 75 96 79

abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr

Contact administratif

Celine Bessone

celine.bessone@umontpellier.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

IBMM (UMR 5247) Département Biopolymères Artificiels

https://ibmm.umontpellier.fr/-Biopolymeres-Artificiels-33-

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

Lieu(x)

Montpellier - Faculté de Pharmacie

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

Programme

Semestre 3 Master 2 MPPS

M2 UE Transversales

- Gestion projet Produits Santé — 5 crédits
  - Contrôle gestion Pilotage
    - Gestion de projet de produits de santé Ecrit
    - Gestion de projet de Produits de Santé - Projet
- Management de la qualité, Marketing, management équipe — 5 crédits
  - Management qualité, marketing, Management équipe QCM
  - Management qualité, Marketing, management équipe Ecrit

Master 2 UE Parcours MPPS

- Apprentissage par résolution de problèmes — 5 crédits
  - Apprentissage 1 par résolution de problèmes Oral
  - Apprentissage1 par résolution de problèmes Rapport
- Outils de management de projet — 5 crédits
  - Outils de Management de Projet Oral
  - Outils de Management de Projet Ecrit
- Stratégie de communication et marketing des produits santé — 5 crédits
  - Stratégie de communication/ Marketing produits santé Oral
  - Stratégie de communication/ Marketing produits santé Ecrit
- Management de projet des produits de santé — 5 crédits

Semestre 4 Master 2 MPPS

- Stage en entreprise — 20 crédits
  - Stage en entreprise Rapport
  - Stage en entreprise Oral
  - Stage en entreprise Appréciation

Master 2 Semestre 4 Parcours MPPS

- Apprentissage par résolution de problèmes — 5 crédits
  - Apprentissage 2 par résolution de problèmes Oral
  - Apprentissage 2 par résolution de problèmes Rapport
- Marketing digital des produits de Santé — 5 crédits
  - Marketing digital des produits de santé Ecrit
  - Marketing digital des produits de santé Oral

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024