



Master Consommation et concurrence

 ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

 Structure de
formation
Faculté de Droit
et de Science
politique

Présentation

* **Responsable pédagogique : Malo Depincé**

Le Master propose une formation sur les matières économiques, interface entre l'entreprise et son marché grand public, ses concurrents, l'administration : droit de la consommation, droit de la concurrence et droit des contrats, dans leurs perspectives nationale et internationale. L'enseignement est à finalité pratique : exercices de cas (rédaction d'actes, analyse de cas), séminaires par des professionnels, suivi de contentieux d'actualité. Stage obligatoire entre avril et août.

Objectifs

Capacité des étudiants à s'insérer immédiatement dans le monde professionnel pour la rédaction d'analyses de cas, le suivi de contentieux, la compréhension des pratiques et méthodes professionnelles, les dossiers judiciaires, etc.

Savoir faire et compétences

Les titulaires du Master sont à même de présenter une analyse juridique des situations factuelles qui leur sont présentées et proposer des solutions aux problématiques définies dans leur domaine de compétence. Les titulaires du diplôme ont une solide connaissance des dispositions du droit économique et de leur interprétation.

Organisation

Et après

Poursuites d'études

Écoles de formation des avocats, École de l'administration et concours publics, écoles de commerce et de management, thèses de doctorat

Insertion professionnelle

Entreprises, associations cabinets d'avocat, administration

Infos pratiques

Contacts

Scolarité Masters Droit Science politique

✉ dsp-scola-masters@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Malo DEPINCE

✉ malo.depince@umontpellier.fr



Laboratoire(s) partenaire(s)

UMR 5815 Dynamiques du droit

<http://www.dynamiques-du-droit.cnrs.fr/>

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Droit et de Science
politique

En savoir plus

Centre du Droit de la Consommation et du
Marché CDCM

<https://cdcm-montpellier.com/>



Programme

Master 1 Consommation et concurrence

Semestre 1 Master Consommation et concurrence

UE Droit de la concurrence	6 crédits
CM Droit de la concurrence	4 crédits
TD Droit de la concurrence	2 crédits
Droit international privé groupe 2 (ST)	
Clinique juridique	
UE Droit bancaire	6 crédits
CM Droit bancaire	
TD Droit bancaire	2 crédits
UE Langue	
Anglais	
Intro générale au droit de la propriété intellectuelle (ST)	
UE Droit de la Distribution (vente/service)	6 crédits
TD Distribution (vente/service)	2 crédits
CM Distribution (vente/service)	
Droit des usages (ST)	
Compétences numériques	
- Recherche documentaire approfondie	

Semestre 2 Master Consommation et concurrence

UE Droit des affaires de l'UE	6 crédits
CM Droit des affaires de l'UE	4 crédits
TD Droit des affaires de l'UE	
Droit de la distribution alimentaire & valorisation (ST)	
UE Droit des procédures collectives groupe 1	6 crédits
CM Droit des procédures collectives groupe 1	
TD Droit des procédures collectives groupe 1	2 crédits
UE Dt de la distribution	6 crédits
CM Droit de la distribution	
TD Droit de la distribution	2 crédits
Droit & pratique du contentieux de l'économie (ST)	
Clinique juridique	
Droit privé du numérique (ST)	
Clinique juridique (F)	
Mémoire (F)	
Stage (F)	
Ateliers d'insertion professionnelle (F) : CV/LM	
Projet tutoré (F)	
Apprentissage (F)	
Veille juridique (F)	

Master 2 Consommation et concurrence

Semestre 3 Master Consommation et concurrence



Fondamentaux du droit de l'économie 18 crédits

- Droit approfondi des contrats d'affaires
- Crédits aux particuliers
- Information et publicité
- Méthodes de distribution
- Droit matériel approfondi de la concurrence

Langue

Méthodologie professionnelle 6 crédits

Semestre 4 Master Consommation et concurrence

Droits spéciaux 2 crédits

UE à choix

Choix Mémoire/Projet tutoré

Projet tutoré 4 crédits

Mémoire 4 crédits

Mémoire/Engagement 4 crédits

Engagement étudiant

Choix Mémoire/Projet Tutoré

Mémoire 2 crédits

Projet tutoré

Droit du marché 26 crédits

Droit international privé économique

Droit et contentieux de la concurrence

Droit approfondi de la consommation (matériel et processuel)

Pratique professionnelle

Insertion professionnelle 2 crédits