



M2 Economie et gestion des organisations



ECTS
60 crédits



Structure de
formation
Faculté
d'éducation

Présentation

Le master 2 vise à renforcer les acquis de la première année

Objectifs

Se préparer à l'obtention du diplôme et du concours

Savoir faire et compétences

Développer les compétences et connaissances attendues en fin de master 1 du 2nd degré

Organisation

Admission

Conditions d'accès

Etre titulaire d'un master 1 MEF ou MEEF du parcours économie-gestion second degré

Modalités d'inscription

* Étudiants français & Européens, l'étudiant.e devra déposer son dossier de candidature via l'application e-candidat : [✉
https://candidature.umontpellier.fr/candidature](https://candidature.umontpellier.fr/candidature)

Public cible

La voie « professionnalisation et préparation aux concours » est accessible en priorité aux étudiants ayant obtenu le master 1 n'ayant pas réussi ou présenté de concours, en fonction des places disponibles, sur décision de la commission d'admission

Et après

Insertion professionnelle

Professeur-stagiaire du 2nd degré si réussite au CAPLP ou CAPET

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Candide Naro

✉ candide.naro@umontpellier.fr



Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté d'Education



Programme

Organisation

Master 2e année					
Mention :		Master MEEF "Second Degré"			
Parcours : Economie et gestion des organisations					
Semestre 3		Volume horaire total étudiant	CM	TD	ECTS
UE 301	Sciences des organisations intégrer des compétences disciplinaires	93	71	22	5
ECUE 301.1	Droit	23	23		
ECUE 301.2	Economie	23	23		
ECUE 301.3	Management	23	23		
UE 302	Sciences de gestion et du numérique (UE à choix)	25	3	22	5
UE302 A	Communication et gestion des ressources humaines				

UE 302 B	Comptabilité et finance				
UE 302 C	Marketing				
UE 303	Accompagnement didactique et pédagogique du stage du M2 (1) (UE à choix)	4	52	6	
UE 303 C	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la didactique professionnelle en économie gestion en CAPET	43		43	
UE 303 P	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la didactique professionnelle en économie gestion en PLP	43		43	



ECUE 303.1 C et P	Numérique éducatif	15		15	
ECUE 303.2 C et P	stage M2	4	4		
UE 304	Culture commune éduquer, enseigner, faire apprendre construire sa posture professionnelle	36		36	3
UE 305	Relations "enseignement et milieu professionnel " (1)	10	10		2
UE 306	Élaboration et rédaction du mémoire produire un pré-mémoire professionnel	12	12		9
Total semestre 3		209			30
Semestre 4		Volume horaire total étudiant	CM	TD	ECTS
UE 401	Sciences des organisations consolider les	49	37	12	4

	compétences disciplinaires				
ECUE 401.1	Droit	11	11		
ECUE 401.2	Economie	11	11		
ECUE 401.3	Management	11	11		
UE 402	Sciences de gestion et du numérique (UE à choix)	16	4	12	3
UE402 A	Communication et gestion des ressources humaines				
UE 402 B	Comptabilité et finance				
UE 402 C	Marketing				
UE 403	Accompagnement didactique et pédagogique du stage du M2 (2) (UE à choix)	26	43	15	
UE 403 C	Expérimentation des méthodes et les outils de la	10	43		





	didactique professionnelle en économie gestion en CAPET			
ECUE 403.C.A	Communication et gestion des ressources humaines			
ECUE 403.C.B	Comptabilité et finance			
ECUE 403.C.C	Marketing			
UE 403 P	Expérimenter les méthodes et les outils de la didactique professionnelle en économie gestion en PLP			
ECUE 403.P.A	Communication et gestion des ressources humaines			
ECUE 403.P.B	Comptabilité et finance			
ECUE 403.P.C	Marketing			

ECUE 403.1 C et P	Numérique éducatif	40		10	
ECUE 403.2 C et P	stage M2	0			
UE 404	Culture commune Éduquer, enseigner, faire apprendre affirmer sa posture professionnelle	20		20	3
UE 405	Relations "enseignement et milieu professionnel " (2)	10	10		2
UE 406	Soutenance et valorisation du mémoire exploiter et valoriser son mémoire professionnel	3	3		3
Total semestre 4		151			30
Total Master 2		360			60
Légende	C : CAPET filière technologique				
	P : PLP filière professionnelle				



A :	option communication et GRH				
B:	option Comptabilité finance				
C:	option Marketing				

