



L3 Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme E-Learning

 ECTS
180 crédits

Durée
1 an

 Structure de
formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

La Licence 3 Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme e-learning, est une formation de pré-spécialisation au master Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme (MSHT).

Cette formation prépare efficacement les étudiants à leur insertion professionnelle par des enseignements spécialisés et avec un stage obligatoire (en France ou à l'étranger).

Objectifs

Avec la Licence 3 Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme e-learning, les étudiants peuvent acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier. Ils pourront également :

- * Être préparé aux exigences du monde professionnel
- * Acquérir les fondamentaux des sciences de gestion, du management hôtelier et donc les bases d'une spécialisation en Master Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme
- * Préciser leur projet professionnel

Savoir faire et compétences

- * Rigueur de raisonnement

- * Méthodologie du travail universitaire
- * Connaissance de l'environnement managérial, juridique et économique
- * Connaissance des métiers du management
- * Contraintes liées à une activité professionnelle

Dimension internationale

L'orientation nouvelle du programme a pour objectif de préparer les étudiants à travailler dans un contexte international :

- * Des cours sont dispensés en anglais
- * Possibilité d'effectuer des stages à l'international

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Stages, projets tutorés

Stage de 252h minimum au deuxième semestre.



Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès pour suivre cette formation à distance sur le [lien suivant](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Poursuites d'études

La grande majorité des étudiants poursuit son cursus universitaire en master notamment en [Master Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme](#).

Insertion professionnelle

Pour les étudiants qui souhaitent intégrer le monde du travail, les perspectives d'emplois sont nombreuses et variées :

- * Responsable adjoint de structure hôtelière ou touristique
- * Chargé de projets touristiques
- * Assistant de direction et de comptabilité

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Thuy Seran

✉ thuy.seran@umontpellier.fr

Contact administratif

MOMA - Service e-learning

✉ moma-elearning@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur la L3 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (e-learning)

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/l3-management-strategie-hotellerie-tourisme-e-learning/>



Programme

Semestre 5 L3 MSHT EL

Traiter des données et produire des informations (Niveau 1)	6 crédits	54h
Contrôle de gestion 1	3 crédits	27h
Mathématiques 3	3 crédits	27h
Maitriser les formes d'organisation	6 crédits	54h
Droit des sociétés	3 crédits	27h
Analyse des organisations	3 crédits	27h
Comprendre et analyser les spécificités du management	7 crédits	75h
Tourisme mondial (Europe / Asie)	2 crédits	24h
Human Resource Management	3 crédits	27h
Normes, Labelisation et Standards dans le secteur HT	2 crédits	24h
Préparer son insertion professionnelle dans un contexte	3 crédits	33h
Business English 1	2 crédits	21h
Découverte de l'environnement professionnel	1 crédits	12h
Comprendre et analyser les spécificités du management	8 crédits	72h
Marketing for Hospitality and Tourism	3 crédits	24h
Comptabilité approfondie HT	3 crédits	24h
Quality management	2 crédits	24h

Semestre 6 L3 MSHT EL

Préparer son insertion professionnelle dans un contexte	6 crédits	
STAGE	3 crédits	
Business English 2	2 crédits	21h
Suivi stage A21		
Projet tutoré		
Business Game	1 crédits	12h
Gérer des projets et des évènements dans le secteur HT	9 crédits	
Management des équipes HT	2 crédits	12h
Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions	2 crédits	24h
Ingénierie de projet HT	2 crédits	24h
Techniques d'enquête	3 crédits	27h
Développer les compétences comptables et financières	9 crédits	
Cost Control	3 crédits	24h
Analyse financière	3 crédits	24h
Fiscalité des entreprises	3 crédits	24h
Traiter des données	6 crédits	
Contrôle de gestion 2	2 crédits	24h
Statistiques	2 crédits	27h
Système d'information de gestion et base de données	2 crédits	27h