



L3 Conception & commercialisation des produits multimédias (CCPM) [IAE]



ECTS
180 crédits



Structure de formation
Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours Conception & Commercialisation des produits multimédias (CCPM) est une licence fondamentale en alternance. Elle est organisée en partenariat avec le Lyce#e Jean Monnet de Montpellier, établissement reconnu dans ses formations post-bac dans les domaines du multimédia et digital.

Objectifs

La L3 CCPM a pour objectif d'étudier et d'apporter une expertise dans la conception et la commercialisation des nouvelles technologies. Combinant apports théoriques et approfondissements pratiques, ce parcours de licence permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La mutualisation des compe#tences entre l'IAE et le Lyce#e Jean Monnet ouvre aux e#tudiants la possibilite# de be#ne#ficier d'enseignements de qualite# et d'un suivi individualise#. Inte#gre#s directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance

courts, les e#tudiants be#ne#ficieront en paralle#le d'une expe#rience professionnelle reconnue et porteuse.

Savoir faire et compétences

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters en sciences de gestion (principalement dans l'innovation, transformation digitale, système d'information, e marketing...). L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du processus allant de la conception à la commercialisation des produits multimédias. Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outils pédagogiques innovants.

Organisation

Ouvert en alternance

Semestre 5 : 2 semaines cours / 2 semaines entreprise



Semestre 6 : 1 semaines cours / 3 semaines entreprise

Admission

Conditions d'accès

Étudiants scientifiques ou technologiques.

Modalités d'inscription

<https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/candidater-iae>

Pré-requis nécessaires

Étudiants titulaires de 120 crédits (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques.

Et après

Poursuites d'études

Comme toutes les licences fondamentales, cette formation permet l'accès aux différents programmes de Master (Bac +5) proposés par l'IAE Montpellier :

- * Consulting et Management des Systèmes d'Information (CMSI)
- * Ingénieur d'Affaires en Technologies de l'Information (IATI)
- * Systèmes d'Information et Contrôle de Gestion (SICG)

- * E-Marketing (EM)
- * Système d'Information et Ressources Humaines (SIRH)
- * Management des Universités et des Technologies de l'Information (MUTI)
- * Création d'Entreprises Innovantes (CEI)
- * Management de Projets Innovants (MPI)
- * Management de Projet Web (MPW)
- * ...

Poursuites d'études à l'étranger

Possible selon les partenaires et projets étudiants.

Insertion professionnelle

- * Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmaster
- * Responsable communication en PME ou association
- * Rédacteur de contenus multimédias (journaliste en ligne)
- * Concepteur de produits multimédias
- * Chargé d'affaires en produit multimédia

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Nathalie Stephany

✉ nathalie.stephany@umontpellier.fr

Contact administratif

Aurica Labontu

✉ aurica.labontu@umontpellier.fr

Etablissement(s) partenaire(s)

Lycée Jean Monnet

✉ <https://www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr/>



Laboratoire(s) partenaire(s)

Montpellier Research in Management (MRM)

<http://mrm.edu.umontpellier.fr/>

Lieu(x)

 Montpellier - IAE

En savoir plus

Site de l'IAE - L3 CCPM

<https://iae.umontpellier.fr/fr/formations/conception-et-commercialisation-produits-multimedias>



Programme

Organisation

Le positionnement de ce parcours de L3 est particulièrement original car il offre à des étudiants scientifiques ou technologues une nouvelle orientation d'études débouchant principalement sur une potentielle entrée dans les Masters en sciences de gestion (principalement dans l'innovation, transformation digitale, système d'information, e marketing...).

L'organisation pédagogique du diplôme permet de comprendre les principales étapes du processus allant de la conception à la commercialisation des produits multi-médias.

Le dispositif de l'alternance permet de co-construire avec l'équipe pédagogique et l'entreprise, la trajectoire professionnelle ou les poursuites d'études envisagées. La pédagogie alterne des cours magistraux et des travaux de groupes fondés sur les cas et l'expérimentation via l'utilisation d'outil pédagogiques innovants.