



Économie Numérique

MASTER - MENTION ÉCONOMIE



ECTS

120 crédits



Durée

2 ans



Structure de
formation

Faculté
d'Économie

Présentation

Le Parcours Économie Numérique offre des compétences renforcées sur l'organisation des marchés des télécoms, de l'Internet et des médias, les stratégies des entreprises du numérique et les cadres réglementaires qui s'appliquent aux marchés du numérique.

Ce parcours fait intervenir des enseignants-chercheurs et des chargés de cours professionnels spécialisés en économie numérique. Les enseignements et séminaires fournissent de nombreuses compétences techniques, notamment en traitement et analyse des données, ainsi qu'une connaissance fine des stratégies mise en œuvre par les acteurs du numérique: entreprises traditionnelles des télécommunications, de l'Internet et des médias, plateformes de services en ligne, réseaux sociaux.

+ d'informations sur la formation : retrouvez la vidéo de présentation du Master sur la chaîne Youtube de la Faculté d'Économie :

- [Master Économie Numérique](#)

Les + de la formation

En ce qui concerne le volet relatif à l'Insertion Professionnel et au-delà des nombreux stages offerts par l'ensemble des partenaires, et notamment les entreprises membres de la Fondation IDATE (<https://fr.idate.org/accueil/a-propos/nos-membres/>), deux dispositifs sont développés :

- (1) dans le cadre de la méthodologie classique de la constitution d'un projet professionnel, les étudiants doivent réaliser un portefeuille d'expériences et de compétences ;

- (2) de manière complémentaire, nous sollicitons l'appui de l'APEC pour aider les étudiants à valoriser leurs compétences auprès des entreprises et nous les encourageons à participer activement aux ateliers organisés par le SCUIO-IP de l'Université de Montpellier.

Possibilité d'effectuer la deuxième année de Master en apprentissage.

Objectifs

Cette formation a pour objectif de former des économistes spécialisés en économie numérique. Cette spécialité est organisée autour d'une solide formation en analyse des marchés et des stratégies d'entreprises et aux outils d'évaluation. Cette formation est complétée par des éléments d'analyse juridique et technique (nombreuses interventions de professionnels et de spécialistes de ces domaines).

Savoir-faire et compétences

Les compétences visées sont : analyse stratégique, analyse financière, analyse concurrentielle et réglementaire, connaissance approfondie de l'économie numérique et des enjeux économiques, maîtrise des outils statistiques d'évaluation de projets, maîtrise des outils informatiques du web.





Le recrutement s'adresse en priorité à des économistes mais peut également fournir des compétences complémentaires en analyse économique à des ingénieurs ou des gestionnaires.

Organisation

Ouvert en alternance

ATTENTION : Seule la deuxième année de Master (Master 2) offre la possibilité de l'effectuer en alternance.

+ d'infos sur : [Contrat d'apprentissage en Master 2](#)

Stages, projets tutorés

Stage : Possible

Stage à l'étranger : Possible

Master 1 : Stage facultatif sous conditions

Master 2 : Stage obligatoire

+ d'infos sur : [Partir en stage](#)

Admission

Conditions d'admission

CANDIDATURES :

• [+ d'infos](#)

Et après

Poursuite d'études

La formation est plutôt conçue pour une insertion sur le marché du travail à l'issue de la deuxième de master. Néanmoins, les étudiants qui souhaiteraient poursuivre en thèse peuvent bénéficier de compétences renforcées sur des fondamentaux de l'analyse économique (microéconomie industrielle, économétrie approfondie, théorie des contrats et de la réglementation...). En signalant à l'avance à l'équipe pédagogique leur intention de s'orienter vers une thèse, les étudiants ont la possibilité d'orienter leurs travaux individuels vers l'initiation à la recherche en économie dès la première année de master. Les étudiants concernés doivent aussi participer aux séminaires, workshop et conférences organisées par l'équipe de recherche de rattachement du parcours.

+ d'infos sur : [Insertion professionnelle Master Économie](#)

Insertion professionnelle

Le développement des technologies du numérique a bouleversé l'organisation des secteurs traditionnels, en commençant par le secteur traditionnel des télécommunications et de l'Internet puis celui des médias et de la communication. La digitalisation croissante de nombreux secteurs d'activité économique (énergie, transport et mobilité, santé, finance) renforce les besoins dans les compétences d'analyse et d'évaluation délivrées par le parcours « Économie numérique ». Les débouchés et opportunités professionnelles sont donc très nombreux pour les étudiants et la croissance de ces besoins pour les prochaines années devraient être particulièrement soutenue. Par ailleurs, le parcours « Économie numérique » est soutenu depuis plusieurs années par l'ensemble des entreprises de la Fondation IDATE qui regroupe les plus grands acteurs de l'économie numérique. Ce soutien se traduit par des possibilités de stages pour les étudiants dans de nombreuses entreprises ou autres institutions.



Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Edmond Baranes

📞 04 34 43 24 77

✉️ edmond.baranes@umontpellier.fr

Contact administratif

Scolarité Master Économie

✉️ eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté d'Économie





Programme

Organisation

Le Master est organisé en 2 années d'études :

Master 1 : Enseignements + possibilité d'un stage facultatif

Master 2 : Enseignements + stage obligatoire ou contrat d'apprentissage

Pour les cours :

Voir Modalités de contrôle des connaissances

S1M1NUMERIQUE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Transformation digitale de l'économie	UE				
Econométrie	UE				
Introduction au logiciel R	UE				1 crédits
Règlementation des réseaux	UE				
Fouille de données et big data	UE				
Outils informatiques pour le Web 1	UE				4 crédits
PIR	UE				
Economie du droit	UE				2 crédits
Entrepôt de données	UE				
Espagnol 1	UE Langue Etrangère				
Anglais	UE Langue Etrangère				
Espagnol facultatif Semestre 1	UE Langue Etrangère				
Anglais facultatif Semestre 1	UE				





S2M1NUMERIQUE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Outils informatique pour le Web 2	UE				4 crédits
Economie de l'innovation et de la propriété intellectuelle	UE				3 crédits
Organisation industrielle	UE				4 crédits
Economie des réseaux	UE				3 crédits
Choix d'investissement	UE				2 crédits
Modèle économique du digital	UE				3 crédits
Econométrie des variables qualitatives	UE				
PIR	UE				5 crédits
Anglais	UE				2 crédits
	Langue				
	Etrangère				
Espagnol 2	UE				2 crédits
	Langue				
	Etrangère				
Anglais facultatif Semestre 2	UE				
Option facultative Espagnol	UE				
	Langue				
	Etrangère				
Engagement étudiant UM facultatif	UE				

S3M2NUMERIQUE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Outils de professionalisation 1	UE				2 crédits
Réseaux intelligents, energie et mobilité	UE				3 crédits
Statégie de tarification	UE				3 crédits
Traitement informatique des données	UE				3 crédits
Business English & managerial communication	UE				2 crédits
Economie industrielle	UE				3 crédits
Valorisation de l'innovation	UE				2 crédits
Economie de l'Internet et des plateformes	UE				3 crédits
Economie des médias numériques	UE				3 crédits



Politique de la concurrence

UE

3 crédits

Econométrie appliquée

UE

3 crédits

S4M2NUMERIQUE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Droit de la concurrence	UE				2 crédits
Mémoire de stage	Mémoire				25 crédits
Outils de professionalisation 2	UE				3 crédits

