



Économie et Psychologie

MASTER - MENTION ÉCONOMIE



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Structure de
formation
Faculté
d'Économie



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Parcours dont la finalité est de former des expérimentalistes/comportementalistes capables de gérer un projet expérimental depuis sa conception jusqu'à sa mise en œuvre pratique, que ce soit en laboratoire ou sur le terrain.

Les étudiants seront associés à des projets expérimentaux et seront invités à réaliser leurs propres projets. La formation est à la fois théorique et pratique.

le cadre d'une expérimentation de laboratoire ou de terrain, d'analyser les données de l'expérimentation et de proposer un modèle comportemental permettant de comprendre et d'extrapoler les effets de ces politiques (via les questions de prise de décision, de représentations mentales et sociales, etc.). En effet, maîtriser et renforcer l'efficacité des politiques publiques suppose de pouvoir faire un travail d'évaluation rigoureux et précis à chaque étape du processus de décision et de l'action publique mais aussi de comprendre l'interaction de ces politiques avec les comportements et décisions individuels et/ou de groupes d'individus.

Objectifs

L'objectif principal de la formation est de former des experts de la conduite d'enquêtes et d'expérimentations de laboratoire et de terrain en sciences humaines et sociales, en formant les étudiants aux diverses techniques de recueil de données, en particulier de données expérimentales de laboratoire et de *lab-in-the-field*.

Savoir-faire et compétences

Les étudiants apprennent à concevoir et à programmer les expériences, à réaliser la passation et à analyser les données pour les mettre en perspective par rapport aux connaissances existantes.

Une attention particulière est portée sur l'aide à la décision publique. L'étudiant est ainsi capable de tester l'efficacité de divers instruments et mesures de politiques publiques dans

Organisation

Contrôle des connaissances

La conjonction de deux champs thématiques nécessite une mise à niveau intensive à l'entrée du M1 destinée aux économistes (cours de psychologie) et aux psychologues (cours d'économie). Le partage des cours est ensuite assuré principalement par des enseignants-chercheurs de l'UFR d'Économie de l'UM et des UFR des sciences du sujet et de la société de l'UPVM3. L'implication des deux universités et des deux disciplines justifie une organisation spécifique.

- Voir Modalités de contrôle des connaissances

Admission



Conditions d'admission

CANDIDATURES :

- [🔗 + d'infos](#)

Capacité d'accueil

25 places en master 1

25 places en master 2

Et après

Insertion professionnelle

La recherche et la formation à la recherche occupe une place privilégiée dans le parcours. Une partie des étudiants s'oriente également vers des métiers de consultant et vers les administrations publiques locales et nationales.

Débouchés potentiels des futurs diplômés :

- Carrières académiques (universitaires, organismes de recherche) ;
- Institutions publiques de différents niveaux (Ministères, agences gouvernementales, collectivités territoriales, etc.) ;
- Organisations internationales (OCDE, etc.) ;
- Positions managériales, ressources humaines, consultant, marketing, etc.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Brice Magdalou

☎ 04 34 43 25 16

✉ brice.magdalou@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Sébastien Roussel

✉ sebastien.roussel@univ-montp3.fr

Responsable pédagogique

Arielle Syssau-Vaccarella

✉ arielle.syssau@univ-montp3.fr

Contact administratif

Scolarité Master Économie

✉ eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Université Paul Valéry (UPVD)

🔗 <http://cales-prod.univ-montp3.fr/fr/index/offre-de-formation/master-lmd-xb/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-1-psychologie-hnd96eev/parcours-economie-et-psychologie-KID5I1NY.html>

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté d'Économie

En savoir plus

Faculté d'Économie

🔗 <http://economie.edu.umontpellier.fr/>



Programme

S1M1ECOPSY

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Économétrie M1 ECOPSY	UE				
Introduction au logiciel R	UE				1 crédits
Econométrie Ecopsy	ECUE				2 crédits
Economie expérimentale 1	UE				2 crédits
Théorie des jeux	UE				
Econométrie	UE				
PIR	UE				
Méthodes d'enquêtes	UE				
Méthodologie de recherche UM3	UE				
Méthodologie de la rédaction scientifique	ECUE				3 crédits
Méthodologie de la mesure du comportement en psychologie	ECUE				3 crédits
Analyse de données multivariée en psychologie	ECUE				3 crédits
Stata	UE				
Mise à niveau économie	UE				3 crédits
Mise à niveau psycho (UM3)	UE				3 crédits
Espagnol facultatif Semestre 1	UE Langue Etrangère				
Anglais facultatif Semestre 1	UE				
Espagnol 1	UE Langue Etrangère				
Anglais	UE Langue Etrangère				

S2M1ECOPSY

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Psychologie sociale (UM3)	UE				4 crédits
Economie expérimentale 2 (UM3)	UE				3 crédits



Economie du risque et de l'incertain	UE	
Psychologie cognitive	UE	
Fonctions cognitives (UM3)	ECUE	
Techniques de mesures neurophysiologiques	ECUE	2 crédits
Mesures neurophysiologiques en économie et psychologie	ECUE	2 crédits
Econométrie des variables qualitatives	UE	
PIR	UE	5 crédits
Economie comportementale	UE	
Anglais facultatif Semestre 2	UE	
Option facultative Espagnol	UE Langue Etrangère	
Engagement étudiant UM facultatif	UE	

S3M2ECOPSY

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Choice experiment	UE				
Biais cognitifs 1 (UM3)	UE				3 crédits
Incitations et préférences sociales	UE				3 crédits
Topics in experimental and behavioral economics	UE				3 crédits
Dilemmes Sociaux	UE				3 crédits
Méthodologie pour la recherche 2 (UM3)	UE				4 crédits
Déontologie	ECUE				
Méthodologie de projet	ECUE				
Ethique	ECUE				
Anglais (UM3)	UE				3 crédits
Méthode statistique	UE				3 crédits
Z-Tree	UE				3 crédits
Experimental design (UM3)	UE				3 crédits

S4MECOPSY

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Project (Mémoire)	Mémoire				15 crédits
Test non paramétriques	UE				2 crédits
Economie de la justice et de l'équité	UE				



Topics in social psychology (UM3)	UE	3 crédits
Biais cognitifs 2 (UM3)	UE	2 crédits
Théorie des jeux 2	UE	3 crédits
Topics in neuroscience and cognitive psychology (UM3)	UE	3 crédits