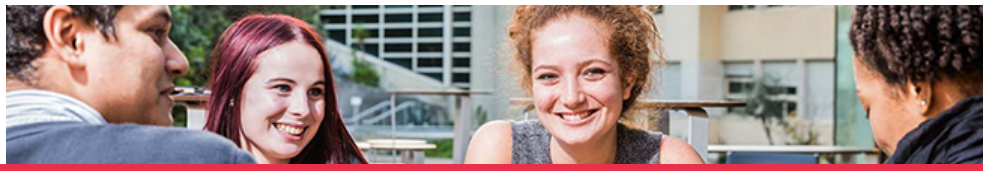

Marketing et Data Analytics (MDA)

ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

Structure de formation
Montpellier Management

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Marketing et Data Analytics est une formation qui se situe au croisement entre le marketing et l'analyse de données.

Il forme des managers capables de traiter les données et d'en tirer des propositions d'actions concrètes.

Objectifs

Le Master Marketing et Data Analytics prépare les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel en leur permettant :

* De développer des bonnes compétences en marketing et conduite des organisations
* D'acquérir des compétences approfondies sur la compréhension poussée du marché, de la concurrence et leur traduction en des stratégies marketing
* D'acquérir une triple compétence en Data Analytics : marketing, statistique (modélisation) et programmation informatique (Python)

Dimension internationale

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans l'**une des 45 universités partenaires** réparties dans **20 pays**.

Découvrez toutes les universités partenaires à l'international

Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité d'effectuer le Master 2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur cette page.

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur cette page.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juillet 2024

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès au Master Marketing et Data Analytics sur le lien suivant.

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur cette page.

Et après

Insertion professionnelle

* Marketing Analyst
* Responsable CRM Analytique
* Digital Analyst
* Marketing Data Expert
* Data Analyst
* Chargé d'études marketing
* Consultant marketing analytics

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Hugues Fournel

hugues.fournel@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Laurent BUSCAT

laurent.buscat@umontpellier.fr

Contact administratif

M1 Marketing Vente

moma-m1marketing@umontpellier.fr

Contact administratif

M2 MDA

moma-m2mda@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Marketing et Data Analytics

https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formations/m1-marketing-data-analytics/

Plus d'informations sur le Master 2 Marketing et Data Analytics

https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formations/m2-marketing-data-analytics/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juillet 2024

Programme

Master 1

M1 MDA SEMESTRE 1

Maîtriser son environnement marketing et commercial	8 crédits	
Pilotage de la performance	3 crédits	21h
Anglais des affaires	2 crédits	15h
Droit du marketing	3 crédits	21h
Développer des insights marchés	11 crédits	
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h
Méthodes Quantitatives		15h
Méthodes Qualitatives	3 crédits	9h
Comportement du consommateur	4 crédits	21h
Méthodes Quantitatives	3 crédits	12h
Méthodes Qualitatives		9h
Elaborer/Formaliser une stratégie marketing	11 crédits	
Marketing Stratégique	4 crédits	21h
Culture numérique	4 crédits	21h
Management stratégique	3 crédits	18h
Espagnol S1		15h
Allemand S1		15h
Sport facultatif		

M1 MDA SEMESTRE 2

Soutenir les décisions en marketing par compétences stats	9 crédits	
Customer analytics	3 crédits	21h
Introduction aux marketing analytics	3 crédits	21h
Introduction à la programmation sous R et Python	3 crédits	21h
Développer la relation client multicanal	6 crédits	
Management des équipes marketing et commerciales	1 crédits	12h
Distribution et merchandising	2 crédits	18h
Stratégie client	3 crédits	21h
S'intégrer dans la vie professionnelle (niveau 1)	10 crédits	
Séminaire transversal 2 - conférences professionnelles		6h
Anglais des affaires	2 crédits	15h
MÉMOIRE STAGE MASTER 1	6 crédits	3h
Projet professionnel 1: Challenge ou Serious Game	1 crédits	12h
Opérationnaliser sa stratégie marketing	5 crédits	
Brand management	2 crédits	18h
Outils du marketing digital et analytics	2 crédits	12h
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits	12h
Allemand S2		15h
Sport facultatif		
Espagnol S2		15h

Master 2

M2 MDA SEMESTRE 3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juillet 2024

Préparer les données pour renseigner la prise de décision	12 crédits
Systèmes de gestion des données et outils informatiques	4 crédits
Pratique des logiciels d'analyse de données	4 crédits
Programmation avancée sous R et Python	4 crédits
Adapter son action à un contexte professionnel	10 crédits
Data visualisation et storytelling avec les données	4 crédits
Management et conduite de projet	3 crédits
Data challenge	3 crédits
Maîtriser enjeux pratiques, théoriques et éthiques marketing	8 crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	4 crédits
Méthodologie d'étude et de recherche approfondies	2 crédits
Séminaire transversal - Ethique et responsabilité profession	2 crédits

Sport facultatif

M2 MDA SEMESTRE 4

Formaliser et adapter les data analytics	12 crédits
Mémoire Master 2	8 crédits
Projet professionnel/Rech	4 crédits
Développer la relation client grâce à la data science	10 crédits
Multidimensional statistics	4 crédits
Data-Driven Approaches to CRM	2 crédits
Customer analytics avancées	4 crédits
Décrypter l'écosystème numérique dans le cadre d'une stratégie marketing	8 crédits
Analyse des données textuelles (text mining)	2 crédits
Digital analytics avancées	4 crédits
Data-Driven Approaches to Digital Marketing	2 crédits

Sport facultatif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juillet 2024