



L3 Cosmétique § Dermopharmaceutique

Durée
1 an

Présentation

La licence professionnelle LProPAC (Licence Professionnelle Parfums Arômes Cosmétique § Dermopharmaceutique) est un diplôme national de niveau Bac+3 professionnalisant de l'Université de Montpellier, composé de deux parcours le Parcours Parfums et Arômes porté par la Faculté des Sciences, et le parcours Cosmétiques porté par la Faculté de Pharmacie. Les étudiants inscrits en parcours Parfums et Arômes suivent un enseignement spécifique dédié à l'acquisition de compétences dans ces domaines, bénéficiant également d'enseignements mutualisés avec le parcours Cosmétique § Dermopharmaceutique, pour l'obtention de *compétences spécifiques au monde professionnel des parfums-arômes avec une coloration cosmétique*.

Les enseignements sont assurés par une équipe pédagogique dynamique constituée d'enseignants-chercheurs de la Faculté des Sciences et de la Faculté de Pharmacie, ainsi que de nombreux intervenants industriels extérieurs (30%) assurant un lien évident et essentiel avec le monde professionnel.

Organisation

Contrôle des connaissances

Stages, projets tutorés

Stage : Obligatoire**Durée du stage** : 5 mois**Stage à l'étranger** : Possible**Durée du stage à l'étranger** : 5 mois

Stages et projets tutorés :

Projets : De nombreuses heures sont dédiées au travail sur projet en autonomie. Du fait de la coloration professionnelle et de l'implication dans son équipe pédagogique de plus de 30% de professionnels de l'industrie, de nombreux partenariats industriels nationaux et internationaux ont été noués et sont parfois conventionnés (Cevenessence, Arthur Dupuy® SAS, Traiteur GRAND). Des collaborations étroites et conventionnées (accords-cadres) entre différentes structures de compétences tels que l'art ou le culinaire (Lycée hôtelier Georges Frêche, Ecole Supérieure des Beaux-Arts Montpellier Contemporain ESBAMA) permettent de développer des projets applicatifs pluridisciplinaires et de positionner les étudiants sur des projets culturels avec restitution devant un public.

Stage : dans le cadre de la *formation initiale* est effectué en S6 entre Février et Aout.



Les projets de fin d'étude sont évalués par un jury composé d'enseignants de l'Université ainsi que de professionnels du monde de la Cosmétique § Dermopharmaceutique.

Les inscriptions définitives en LProPAC pour le parcours Cosmétique § Demopharmaceutique se font à la Faculté de Pharmacie.

Admission

Conditions d'accès

Les dossiers des candidatures sont soumis via e-candidat rouge (généralement entre Mars et Juin) et évalués par les enseignants responsables pédagogiques. L'évaluation se fait à partir du niveau de formation, des résultats et des appréciations obtenues par le candidat durant ses études post-bac, mais également en fonction de son projet professionnel et de sa connaissance du domaine de compétence que le candidat souhaite développer (Cosmétique § Dermopharmaceutique). Le candidat présélectionné est convoqué à un entretien téléphonique/ visioconférence et/ou sur le site de formation.

Modalités d'inscription

Processus de candidature

Candidature via e-candidat

<https://ecandidat.umontpellier.fr>

- 1- Etude du dossier
- 2- Sélection pour un entretien
- 3- Avis favorable : votre candidature a été acceptée dans la formation. Vous devez impérativement confirmer dans la semaine qui suit.

-Refusé : votre candidature n'a pas été retenue.

Après acceptation des candidats

Public cible

Respectant la mission d'accueil de tous les publics, capacités enseignantes des département, opportunités de nouvelles formations, ..., la formation est ouverte à des étudiant.e.s de niveau **Bac+2**, plus particulièrement celles et ceux ayant obtenu un **DUT ou un BTS à dominante Chimie et/ou Biologie** avec une connaissance en formulation cosmétique ou en parfums-arômes selon le parcours, associé à un stage minimum de 2 mois dans une entreprise des domaines respectifs.

Un parcours aménagé pluridisciplinaire préprofessionnalisant en L2 Mention Chimie prépare plus spécifiquement à l'entrée en LProPAC (**L2 Mention Chimie Parcours préPAC**) en s'adressant aux étudiant.e.s ayant une L1 mention Chimie ou Biologie ou un BTS ou un DUT dans ces disciplines, mais s'ouvre également aux étudiants du PACES.

Des personnes démontrant des compétences obtenues au cours d'une expérience professionnelle reconnues en VAE peuvent aussi intégrer la formation (formation initiale ou continue).

Capacité d'accueil

15 étudiants

Environ 2/3 des étudiants sont issus de l'année préparatoire L2 Chimie préPAC.

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Anne AUBERT

✉ anne.aubert@umontpellier.fr

Contact administratif

Fabienne Coutolleau

✉ fabienne.coutolleau@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Faculté de Pharmacie

📍 Montpellier - Triolet

En savoir plus

Parcours Cosmétique § Dermopharmaceutique

🔗 <https://pharmacie.edu.umontpellier.fr/formations/licences-professionnelles>



Programme

Organisation

La LProPAC est composée d'un tronc commun (Parfums-Arômes et Cosmétiques § Dermopharmaceutique) et d'une partie spécifique à chaque parcours. Toutes effectuées en S5 es UEs communes reflètent les compétences pluridisciplinaires à acquérir, les UEs spécifiques les compétences et savoir-faire expérimentaux propre aux domaines concernés. La formation est ouverte à la **formation continue et à l'alternance**. La validation du diplôme permet d'obtenir 60 crédits européens (ECTs).

Semestre 1 LP Cosmétique et Dermopharmaceutique

Applications méthodologiques & tests in vitro cellulaires	3 crédits
Application méthodologiques CT	
Application méthodologiques CC	
Assurance Qualité & Veille technologique	2 crédits
Assurance qualité CC	
Assurance qualité CT	
Formulations pharmaceutiques et DM	2 crédits
Formu pharma CT	
Formu pharma CC	
Evaluation biométrie et revendication	2 crédits
Evaluation biométrie CC	
Evaluation biométrie CT	
Anglais Scientifique appliqué	2 crédits
Conférences industrielles	3 crédits
Conférence indus CC	
Conférences industrielles CT	
Formulation cosmétique complexe	8 crédits
Formulation cosmétique CT	
Formulation cosmétique CC	
Marketing et outils de communication	2 crédits
Réglementation Cosmétique & pharmaceutique et Parfums & Arom	2 crédits
Réglementation cosmétique & pharma. & parfum & arôme CC	
Réglementation cosmétique & pharma. & parfum & arôme CT	
Ingrédients naturels	2 crédits
Sécurité & Toxicologie	2 crédits

Semestre 2 LP Cosmétique § Dermopharmaceutique



Projet tuteuré	7 crédits
Projet oral	
Projet rapport	
Stage dans un entreprise du domaine 5-6 mois	23 crédits
Stage rapport	
Stage note entreprise	
Stage oral	