



Master Stratégie - Innovation - Conseil (Strat' Innov')

 ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans

 Structure de formation
Montpellier
Management

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Grâce à une pédagogie originale et innovante, basée sur la réalisation de projets pour des entreprises, le Master Stratégie Innovation Conseil (Strat'Innov) forme des consultants en Stratégie et Innovation immédiatement employables.

Objectifs

En suivant le Master Stratégie Innovation Conseil, l'étudiant apprend à :

- * Maîtriser des techniques et outils des métiers du conseil en stratégie et innovation
- * Maîtriser des techniques de conduite de changement organisationnel
- * Maîtriser des outils de diagnostic stratégique
- * Maîtriser des techniques de collecte et d'analyse des données qualitatives et quantitatives
- * Maîtriser des techniques et méthodes d'analyse de la concurrence et des marchés
- * Maîtriser des techniques et outils de missions de conseil
- * Développer des savoir-être essentiels à la pratique des métiers du conseil en stratégie et innovation
- * Développer des compétences rédactionnelles et de prise de parole en public
- * Développer des capacités à travailler en équipe au service d'un client

Dimension internationale

À Montpellier Management, vous avez l'opportunité d'étudier à l'étranger dans **l'une des 45 universités partenaires** réparties dans **20 pays**.

 [Découvrez toutes les universités partenaires à l'international](#)

 [Découvrez tous les témoignages de nos étudiants partis à l'étranger](#)

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2023-2024 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de réaliser le M1 et le M2 en alternance.

Stages, projets tutorés



Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès pour le Master Stratégie Innovation Conseil sur [cette page](#).

Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- * Consultant en stratégie
- * Consultant en innovation
- * Consultant en management de projet
- * Consultant en stratégie digitale
- * Consultant en intelligence économique
- * Consultant en création d'entreprises
- * Chef de projet
- * Chargé d'affaires, chargé de développement

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne Sophie Fernandez

✉ anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Frederic Le Roy

✉ frederic.le-roy@umontpellier.fr

Contact administratif

Master Strat' Innov'

✉ moma-stratinnov@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Stratégie Innovation Conseil (présentiel)

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-strategie-innovation-conseil/>

Plus d'informations sur le Master 2 Stratégie Innovation Conseil (présentiel)

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-strategie-innovation-conseil/>



Programme

Master 1

M1 SIC SEMESTRE 1

Définir et piloter la stratégie	16 crédits	
Management stratégique fondamental		27h
Stratégie digitale		
Géopolitique et stratégies		
Contrôle et pilotage stratégique		27h
Définir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation 1	14 crédits	
Management de projet et outils		24h
Management de projet et outils pour stratégie et innovation		
Anglais		
Innovation strategies and Moonshots		
Conseil en stratégie et innovation		
Langue et culture chinoise		18h
Espagnol S1		18h
Allemand S1		15h
Sport facultatif		

M1 SIC SEMESTRE 2

Définir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation	18 crédits	
Stage de 3 mois minimum en entreprise		
Géopolitique et stratégies		27h
Anglais		
Management de projet 2		
Décisions financières		27h
Management de l'innovation		
Définir et piloter la stratégie (approfondi)	12 crédits	
Décisions stratégiques : croissance, alliances, coopération		
Management and international strategy		
Etude de cas en stratégie		
Economic Intelligence		
Langue et culture chinoise		12h
Espagnol S2		18h
Allemand S2		15h
Sport facultatif		

Master 2

M2 SIC SEMESTRE 3

Analyser la concurrence et les marchés	12 crédits	
Apprendre à collecter et analyser données pour la stratégie	10 crédits	
Analyse des données quantitatives	3 crédits	20h
Analyse des données qualitatives	3 crédits	20h
Mission de Conseil - Projet Athéna	4 crédits	20h
Apprendre à manager le changement organisationnel	8 crédits	

M2 SIC SEMESTRE 4



Apprendre à manager durablement	8 crédits
Apprendre à manager l'innovation et la digitalisation	5 crédits
Apprendre à manager des stratégies avancées	7 crédits
Stage et mémoire	10 crédits