

LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS, DES SERVICES SPORTIFS ET DE LOISIRS

Gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs

Niveau d'étude visé
BAC +3

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Structure de formation
Faculté STAPS

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le secteur du sport et des loisirs sportifs représente en France un poids économique et social important et poursuit sa professionnalisation, notamment depuis l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Associations, collectivités, clubs et entreprises du secteur ont besoin de cadres capables de développer, commercialiser et gérer leurs offres.

Dans la continuité du DEUST Action et Commercialisation des Services Sportifs ou d'un autre diplôme de niveau Bac +2, la Licence Professionnelle «Gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs» forme des conseillers et cadres en commercialisation et en marketing des entreprises et des services sportifs et/ou de loisirs qui pourront participer à cet essor.

La formation se déroule en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, service civique ou volontariat associatif, CDI, CDD, contrat via un groupement d'employeurs, micro-entreprise ou création d'entreprise) de septembre à juin.

Les + de la formation

- Formation en alternance (apprentissage ou professionnalisation) : expérience professionnelle d'un an en structure
- Enseignements assurés en partie par des professionnels du secteur sportif et des loisirs
- Mises en situation sur des projets réels de développement et d'organisation d'événements sportifs
- Insertion directe sur des fonctions de développement, de commercialisation et de gestion

Objectifs

Le titulaire de cette Licence Professionnelle cre#e, de#veloppe et accompagne des strate#gies de gestion et de de#veloppement pour son organisation. Cette licence professionnelle a pour but de former principalement au marketing et a# la commercialisation des services sportifs et de loisirs.

L'e#tudiant saura de#marcher des partenaires, mener des ne#gociations et de#cliner des offres cohe#rentes de produits et de services cible#s.
Il est capable de mener des e#tudes de marche#, de re#aliser des enque#tes, et vise a# optimiser ses e#ve#nements par des analyses et des mesures d'impacts.

Dans le domaine de la communication, il sait exploiter les bases du graphisme (cre#ation de site internet, charte graphique..) et il est capable de s'exprimer devant un public et

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 octobre 2026



d'animer une e#quipe et des re#unions. L'e#tudiant maîtrise les outils de communication nume#rique.

Savoir-faire et compétences

Gestion d'une structure sportive

Compétences visées (blocs de compétences de la fiche RNCP35948) :

- Développer une organisation dédiée au sport et/ ou à l'activité physique (marketing, commercialisation, partenariats, événementiel)
- Assurer la gestion administrative d'une structure dédiée au sport et à l'activité physique
- Gérer les ressources humaines et financières d'une structure dédiée au sport et à l'activité physique
- Utiliser les outils numériques de référence et exploiter des données à des fins d'analyse
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit et dans au moins une langue étrangère
- Agir en tant que professionnel et en responsabilité au sein d'une organisation

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle continu intégral.

Ouvert en alternance

Jeudi et vendredi à l'UFR STAPS, le reste de la semaine en structure d'accueil, de septembre à juin.

Formation en alternance sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
Rythme hebdomadaire : jeudi et vendredi à l'UFR STAPS, le reste de la semaine en structure d'accueil, de septembre à juin.

Stages, projets tutorés

Oui

Admission

Conditions d'admission

- Titulaire d'un DEUST STAPS ACSS, AGAPS ou équivalent
- Ou titulaire d'un diplôme de niveau Bac +2 (120 ECTS) dans le champ du sport, du commerce ou de la gestion
- Admission sur dossier

Modalités d'inscription

Candidature sur la plateforme eCandidat de l'Université de Montpellier (dossier de candidature).
Les candidats retenus doivent trouver une structure d'accueil et signer un contrat rémunéré au cours de l'année permettant d'effectuer 600h en structure.

Date de début d'inscription : Début mai (dates précises publiées chaque année sur eCandidat)

Date de fin d'inscription : Début juin (dates précises publiées chaque année sur eCandidat)

Public cible

- Titulaires du DEUST Action et Commercialisation des Services Sportifs
- BTS Management, Tourisme, Services Sportifs
- Professionnels souhaitant valider une expérience professionnelle
- Titulaires d'une L2 STAPS ou d'un autre diplôme Bac +2 du champ sport, commerce ou gestion

Droits de scolarité

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 octobre 2026



Droits nationaux d'inscription en licence et CVEC, sauf exonérations (boursiers…).
Pour les alternants, le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO de l'employeur.

Capacité d'accueil

25

Pré-requis obligatoires

Niveau Bac +2

Pré-requis recommandés

Expérience dans le milieu sportif, associatif ou événementiel ; intérêt pour le marketing, la commercialisation et la gestion de projet.

Et après

Poursuite d'études

La licence professionnelle vise une insertion professionnelle directe. Une poursuite d'études en master est possible, sur dossier.

Poursuite d'études à l'UFR STAPS : Master STAPS mention Management du sport, parcours Management du tourisme sportif (sur dossier, selon le projet professionnel).

Poursuite d'études dans l'établissement

• MASTER STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

Insertion professionnelle

Le titulaire de ce diplôme exerce dans le développement, la commercialisation et la gestion de structures sportives et de loisirs.

Métiers visés :

- Chargé(e) de développement
- Chef(fe) de projet / chargé(e) de projet événementiel
- Chargé(e) de mission, responsable gestion-administration de structure sportive
- Responsable de service sportif
- Conseiller(ère) en gestion
- Attaché(e) commercial(e) / cadre des ventes
- Coordonnateur(trice) d'équipe

Secteur(s) d'activité :

- Associations et fédérations sportives
- Collectivités territoriales
- Clubs professionnels
- Prestataires d'événements sportifs
- Entreprises de loisirs sportifs
- Grande distribution d'articles de sport

(Secteur NAF 93 : Activités sportives, récréatives et de loisirs)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Julien Vidal
julien.vidal1@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Arnaud Roussel
arnaud.roussel@umontpellier.fr

Contact administratif

Gestion Formations Pro STAPS
staps-formationpro@umontpellier.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 octobre 2026



Lieu(x)

Montpellier - STAPS

En savoir plus

STAPS Formations Professionnelles

https://staps.edu.umontpellier.fr/formations/formations-professionnelles/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 octobre 2026



Programme

Organisation

Présentiel : 2 jours par semaine (Jeudis et vendredis) - Le reste du temps en structure d'alternance. La formation se déroule de septembre à juin.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 octobre 2026