



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Management et commerce international



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits

Durée
2 ans



Structure de
formation
Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE)



Langue(s)
d'enseignement
Anglais

Parcours proposés

- › Intelligence Marketing et Stratégie Commerciale à l'International - Marketing Intelligence & International Sales Strategy
- › Ingénieur d'affaires à l'International - International Business Engineering

Présentation

La mention management et commerce international propose une double compétence permettant de lier des connaissances des secteurs économiques, commerciales et internationales.

Objectifs

Le but du master est de former de futurs managers dans le domaine du commerce international.

Savoir faire et compétences

Les compétences acquises au cours de la formation sont les suivantes:

- Maîtrise des fondements et principales méthodes commerciales
- Compréhension et maîtrise des stratégies marketing à l'international
- Capacité de décision stratégique en commerce international et selon le contexte
- Compréhension et maîtrise des stratégies d'achat à l'international
- Compréhension et maîtrise des méthodes de management commercial à l'international

Organisation

Admission

Public cible

Accès en M1 :



Étudiants détenteurs d'une licence de gestion, économie, informatique, biologie, physique ou équivalent.

Accès en M2 :

Étudiants détenteurs d'un M1 de gestion, économie, informatique, sciences de la vie, physique ou équivalent.

Pré-requis nécessaires

Un score TOEFL d'au moins 80 ou un score TOEIC de minimum 750.

Accès en M1 :

Étudiants détenteurs de 180 ECTS

Accès en M2 :

Étudiants détenteurs de 240 ECTS

Et après

Poursuites d'études à l'étranger

Obligatoire

Insertion professionnelle

- * Chargé d'études marketing à l'international, enquêtes, veilles, etc.
- * Chargé d'affaires à l'international en entreprise et négociateur/vendeur à l'international
- * Chargé d'affaires en entreprise à l'international et négociateur/acheteur à l'international
- * Manager d'une équipe de chargés d'affaires dans un service export
- * Créateur/repreneur d'entreprise orientée industrie et international
- * Directeur commercial

* Chargé d'affaires à l'international

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Gilles Sere De Lanauze

+33 4 67 14 40 96

gilles.sere-de-lanauze@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Christophe FOURNIER

christophe.fournier@umontpellier.fr

Contact administratif

Marie Jeanne Hayward

marie-jeanne.hayward@umontpellier.fr

Contact administratif

Celine Tournier

04 67 14 38 40

celine.tournier@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - IAE

En savoir plus

Master IAE

<http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/institut/ensemble-des-informations>



Programme

Organisation

M2 Ingénieur d'affaires à
l'International / International Business
Engineering

Intelligence Marketing et Stratégie
Commerciale à l'International -
Marketing Intelligence & International
Sales Strategy

Master 1 - Intelligence Marketing
et Stratégie Commerciale à
l'International

Master 2 - Intelligence Marketing
et Stratégie Commerciale à
l'International

Ingénieur d'affaires à l'International -
International Business Engineering

M1 Ingénieur d'affaires à
l'International / International Business
Engineering