



# DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT MANAGEMENT DES AFFAIRES

ECTS  
0 crédits

Durée  
1 an

Structure de formation  
Montpellier  
Management

Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le DE Management des Affaires permet de clarifier les concepts fondamentaux et les pratiques les plus actuels du management des affaires au regard des réflexions produites par des praticiens de haut niveau et par des chercheurs issus du [Lab Entreprendre](#) qui côtoient l'état le plus avancé de la recherche en sciences de gestion.

\*Taux de réussite 2023-2024 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

## Admission

### Conditions d'admission

Consultez les conditions d'accès au DE Management des Affaires sur [cette page](#) (partie "pré-requis").

Pour candidater :

1. Rendez-vous sur [cette page](#)
2. Cliquez sur le bouton rouge "Candidater"

### Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur la [page suivante](#).

## Infos pratiques

## Organisation

### Contrôle des connaissances





## Contacts

### Responsable pédagogique

Karim Messeghem

✉ karim.messeghem@umontpellier.fr

### Contact administratif

DE Management des Affaires

✉ moma-dumgtaffaires@umontpellier.fr

## Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

## En savoir plus

En savoir plus sur le DE Management des Affaires

↗ <https://www.montpellier-management.fr/formation/diplome-détablissement-management-des-affaires/>





# Programme

## Organisation

### Management Stratégie

- Management Stratégique
- Management Stratégique production
- Pack croissance
- Analyse Stratégique

### Création et transmission

- Approche stratégique & fiscale de la transmission d'entreprise
- Management des PME
- Transmission d'entreprises
- Comment développer une jeune entreprise ?
- Business Model
- Start Up
- Entrepreneuriat
- Gestion de projets

### Financement

- Financement en capital risque
- Économie Financière de Marché
- Pilotage de la performance
- Financement de création

### Marketing et communication

- Marketing
- Stratégie et marketing de la distribution
- Réseaux sociaux et Management
- E-Commerce

### Management

- Management des Organisations
- Intelligence économique
- Contexte institutionnel des collectivités territoriales
- Organisation du commerce à l'international
- Organisation du Commerce international

### Projet professionnel

- Réalisation d'une étude encadrée

