



DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT EMBA IN AI ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Présentation

Ce Diplôme d'Établissement (DE) s'adresse prioritairement à des étudiants internationaux souhaitant se spécialiser dans les domaines de l'économie numérique et de l'innovation, après un parcours académique généraliste ou technique.

Proposé dans le cadre d'un partenariat avec la University of Shanghai for Science and Technology, ce programme offre une formation à forte dimension internationale, conçue pour répondre aux enjeux actuels de la transformation digitale et des nouvelles dynamiques économiques.

Dispensés entièrement en anglais sur une année académique, les enseignements permettent aux étudiants d'acquérir des compétences solides en innovation, technologies numériques et modèles économiques émergents, tout en développant une ouverture interculturelle essentielle dans un contexte globalisé.

Les cours intégrant des problématiques locales sont assurés par l'université partenaire, offrant ainsi une double perspective, à la fois internationale et contextualisée.

Objectifs

Ce Diplôme d'Établissement a pour objectif de permettre aux étudiants de l'université partenaire, ainsi qu'aux jeunes professionnels, d'acquérir des méthodes, des outils et des

compétences solides dans les domaines de l'économie numérique et de l'innovation.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de comprendre les enjeux de la transformation digitale, de mobiliser des approches innovantes et d'appliquer des solutions adaptées à des contextes professionnels variés.

Ce programme vise également à valoriser ces acquis par l'obtention d'un Diplôme Universitaire, reconnu dans un environnement académique et international.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Edmond BARANES

✉ edmond.baranes@umontpellier.fr

Autres contacts

La formation est organisée selon un modèle international équilibré, avec 50 % des enseignements dispensés en Chine au sein de la School of Management, University of Shanghai for Science and Technology, et 50 % en France à la Faculté d'Économie de l'Université de Montpellier.



Ce dispositif pédagogique permet aux participants de bénéficier d'une double immersion académique et culturelle, en croisant les approches européennes et asiatiques du management et de l'économie. Les enseignements couvrent des thématiques clés telles que la stratégie, la finance, le commerce international et la gestion interculturelle, avec une attention particulière portée aux enjeux des marchés européens et chinois.

Le programme est placé sous la responsabilité pédagogique de Edmond Baranes, garantissant la cohérence académique et la qualité des contenus dispensés tout au long de la formation.

Établissement(s) partenaire(s)

University of Shanghai for Science and
Technology

 <https://en.usst.edu.cn/>



Programme

Organisation

MODULES	CM	
Basics in economics and management	12h	
Economic management of human resource	12h	
Microeconomics foundation of operations management	12h	
Marketing in the Digital Economy	12h	
AI Frontiers and Business Applications	12h	
Big Data and Management Innovation	12h	
AI Economy and Capital Markets	12h	
Macroeconomic Analysis	12h	
Intellectual Property and Digital Competition	24h	
Innovation Economics	24h	
Digital Transformation and Application Frontiers	24h	
Business Models and Platform Strategies	24h	