



# B.U.T TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



Niveau d'étude  
visé  
BAC +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 ans



Structure de  
formation  
IUT Montpellier-  
Sète



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- > Business international : achat et vente
- > Business développement et management de la relation client

## Présentation

### Objectifs

Former des étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents et autonomes, en leur donnant des compétences très larges, nécessaires à une poursuite d'études ou à une évolution future de leur carrière.

### Savoir-faire et compétences

À l'issue de la formation, le-a diplômé-e sera capable de :

- > Conduire les actions marketing.
- > Vendre une offre commerciale.
- > Communiquer l'offre commerciale.

#### Parcours 1 : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- Gérer une activité digitale.

- Développer un projet e-business.

#### Parcours 2 : Business international : achat et vente

- Formuler une stratégie de commerce à l'international.
- Piloter les opérations à l'international.

#### Parcours 3 : Business développement et gestion de la relation client

- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation.
- Manager la relation client.

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Contrôle des connaissances : contrôle continu

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Ouvert dès la 1ère année pour le parcours « Business développement et management de la relation client ».

Ouvert pour la 3ème année pour le parcours « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat »

Ouvert dès la 1ère année pour le parcours « Business développement et management de la relation client ».



Ouvert pour la 3ème année pour le parcours « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat »

---

## Stages, projets tutorés

**Stage :** Obligatoire

**Stage :** 22 à 26 semaines au cours des 3 années

**Projet tutoré :** 600h

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Dépôt des candidatures via le portail Parcoursup : <https://www.parcoursup.fr/>

---

## Et après

---

### Insertion professionnelle

**SECTEURS D'ACTIVITÉ :**

Import-export, transport, communication, événementiel, commerce de détail, métiers financiers, etc.

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Service scolarité IUT Montpellier-Sète

☎ 04 99 58 50 06

✉ [iutms-scolarite@umontpellier.fr](mailto:iutms-scolarite@umontpellier.fr)

Secrétariat Département TC

☎ 04 99 58 51 40

✉ [iutms-techdeco@umontpellier.fr](mailto:iutms-techdeco@umontpellier.fr)

---

### Lieu(x)

📍 Montpellier - IUT

---

### En savoir plus

Le B.UT Techniques de Commercialisation

🔗 <https://iut-montpellier-sete.edu.umontpellier.fr/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>



# Programme

---

## Organisation

Date de début : septembre

Durée : 3 ans

Volume horaire : 1800h

Stage : 22 à 26 semaines au cours des 3 années

Projet tutoré : 600h

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Business international : achat et vente

Business développement et management de la relation client