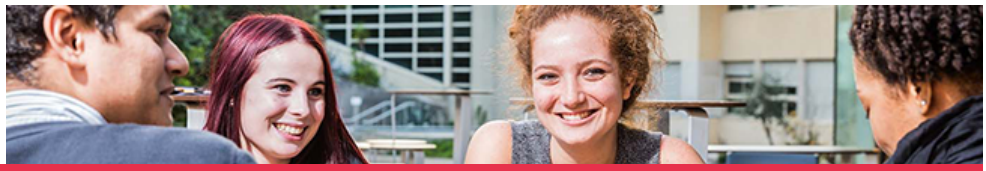

UE Élaborer une stratégie marketing

ECTS
9 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Stratégies de produit	3 crédits	27h
Marketing strategy	3 crédits	27h
Diagnostic stratégique et Business Development	3 crédits	27h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2023