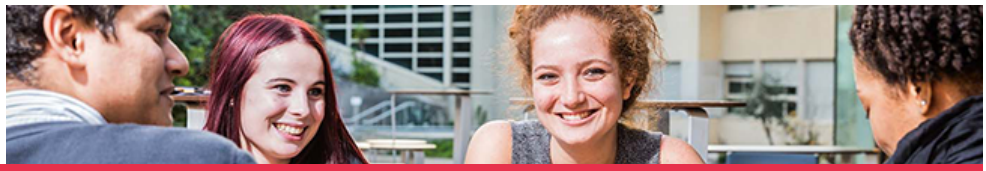

UE Élaborer une stratégie commerciale

ECTS
9 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Psychosociologie	3 crédits	27h
Méthodologie des enquêtes marketing	3 crédits	27h
Prix et négociation	3 crédits	27h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2023