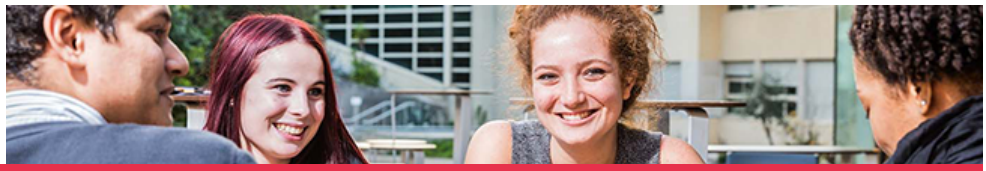

UE Développer la marque

ECTS
9 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Stratégie et management de la distribution	3 crédits	27h
Stratégies des marques et de branding	3 crédits	27h
International Business	3 crédits	27h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2023