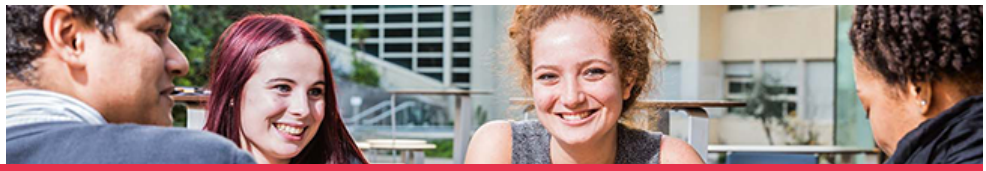

Décrypter l'écosystème numérique dans le cadre d'une stratégie marketing

ECTS
8 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Analyse des données textuelles (text mining)	2 crédits
Digital analytics avancées	4 crédits
Data-Driven Approaches to Digital Marketing	2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2023