Opérationnaliser sa stratégie marketing

ECTS
5 crédits

Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Brand management	2 crédits	18h
Techniques de Segmentation et de positionnement	1 crédits	
Outils du marketing digital	2 crédits	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 novembre 2023