



Mettre en œuvre une stratégie numérique dans le tourisme

 ECTS
9 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Outils et pratiques numériques	UE				3 crédits
Art, culture et numérique	UE				3 crédits
Stratégie digitale et e-tourisme	UE				3 crédits