



Mettre en œuvre une stratégie numérique dans le tourisme

 ECTS
9 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Outils et pratiques numériques | 3 crédits |
| Art, culture et numérique | 3 crédits |
| Stratégie digitale et e-tourisme | 3 crédits |