



Management des entreprises - Marketing



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
4 crédits



Structure de
formation
Faculté des
Sciences

Présentation

Description

Cet unité d'enseignement permet d'initier les étudiants :

- au *management dans l'entreprise*, en présentant d'une part l'entreprise en tant qu'entité économique et juridique et en abordant d'autre part la démarche stratégique dans sa globalité.

- au *marketing dans l'entreprise*, de l'étude de marché au marketing opérationnel. La démarche marketing sera directement mise en application dans le cadre du projet de création industrielle mené par les équipes d'étudiants.

Les séances de cours seront complétées par une *visite d'entreprise*, ainsi que par la démarche méthodologique d'*étude de cas* concrets.

Objectifs

Rédiger un cahier des charges marketing en rapport avec le projet industriel développé dans une autre UE

Analyser une démarche stratégique d'entreprise

Pré-requis obligatoires

aucun

Contrôle des connaissances

100% CC



Syllabus

Cet unité d'enseignement permet d'initier les étudiants :

- au *management dans l'entreprise*, en présentant d'une part l'entreprise en tant qu'entité économique et juridique et en abordant d'autre part la démarche stratégique dans sa globalité.

- au *marketing dans l'entreprise*, de l'étude de marché au marketing opérationnel. La démarche marketing sera directement mise en application dans le cadre du projet de création industrielle mené par les équipes d'étudiants.

Les séances de cours seront complétées par une *visite d'entreprise*, ainsi que par la démarche méthodologique d'*étude de cas* concrets.

Infos pratiques

Contacts

Christine criado

☎ +33 4 67 14 39 27

✉ christine.criado@umontpellier.fr