



## Maitriser les enjeux pratiques, théoriques et éthiques

 ECTS  
8 crédits

 Structure de  
formation  
Montpellier  
Management

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	UE				2 crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	UE				4 crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	UE				2 crédits