



Maitriser les enjeux pratiques, théoriques et éthiques

 ECTS
8 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	2 crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	4 crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	2 crédits