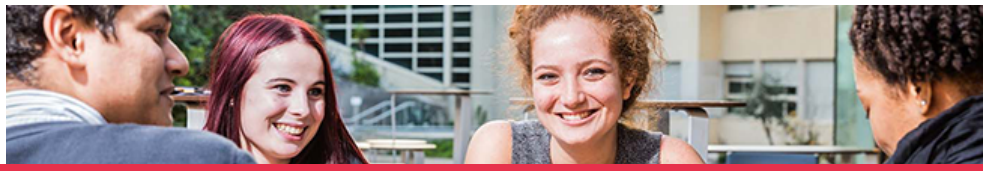

Stratégies d'innovation, capital marque et RSE

ECTS
2 crédits

Composante
Montpellier Management

Volume horaire
18h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023