



FORMULER ET OPERATIONNALISER SA STRATEGIE MARKETING ET DIGIT

 ECTS
8 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Gestion de projets digitaux en sport,
loisir et tourisme 2 crédits

Stratégies marketing et digitale pour
produits et services 2 crédits

Nouvelles perspectives de
gouvernance sport et tourisme n2 4 crédits