



Economie et marketing du vin

 ECTS
8 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing du vin	UE				3 crédits
Connaissance des vins et des vignobles	UE				3 crédits
Gestion comptable et fiscale des organisations vitivinicoles	UE				1 crédits