



Développer une offre dans le secteur du vin

 ECTS
10 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Nouvelles tendances de consommation de vin	UE				2 crédits
Wine tourism	UE				2 crédits
Product and packaging design	UE				2 crédits
Connaissance des vins et des terroirs (niveau 2)	UE				4 crédits