



Développer une offre dans le secteur du vin

 ECTS
10 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Nouvelles tendances de consommation de vin	2 crédits
Wine tourism	2 crédits
Product and packaging design	2 crédits
Connaissance des vins et des terroirs (niveau 2)	4 crédits