



DÉVELOPPER LA MARQUE

 ECTS
9 crédits

 Composante
Montpellier
Management

 Volume horaire
81h

Liste des enseignements

Stratégie et management de la distribution	3 crédits	27h
International Business (en anglais)	3 crédits	27h
Stratégies des marques et de branding	3 crédits	27h