Analyser les marchés agroalimentaires

ECTS
6 crédits

Structure de formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing agroalimentaire	Matière				
Comportement du consommateur	Matière				
Restauration hors foyer/hors domicile	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 décembre 2020