



Opérationnaliser sa stratégie marketing

 ECTS
6 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Brand management	ECUE				2 crédits
Outils du marketing digital et analytics	ECUE		18h		2 crédits
Techniques de Segmentation et de positionnement	ECUE		12h		1 crédits