



# Opérationnaliser sa stratégie marketing

 ECTS  
6 crédits

 Structure de  
formation  
Montpellier  
Management

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Brand management	ECUE				2 crédits
Techniques de Segmentation et de positionnement	UE				1 crédits
Outils du marketing digital	UE				2 crédits