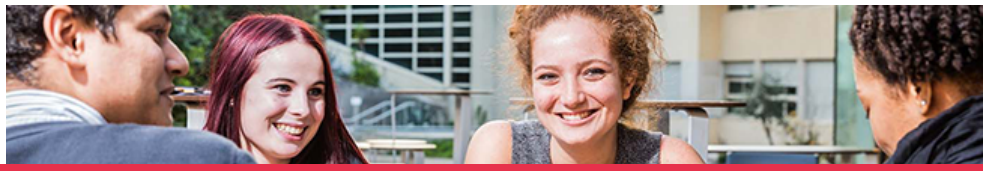

Nouvelles perspectives de recherche en Marketing

ECTS
4 crédits

Composante
Montpellier Management

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 décembre 2020