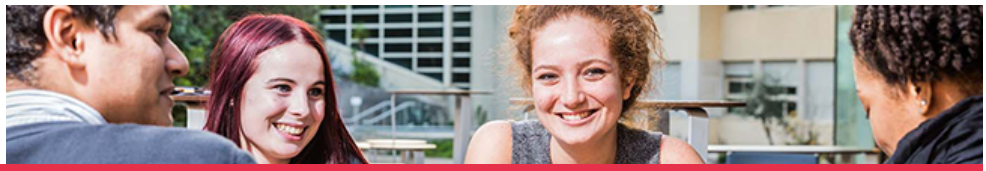

Maîtriser son environnement marketing et commercial

ECTS
8 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Pilotage de la performance	3 crédits	21h
Anglais des affaires	2 crédits	15h
Droit du marketing	3 crédits	21h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 janvier 2023