



Maîtriser son environnement marketing et commercial

 ECTS
5 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pilotage de la performance	ECUE	21h			3 crédits
Anglais des affaires	UE				2 crédits
Droit du marketing	ECUE	21h			3 crédits